

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

TARRAGONA, 29 Noviembre 2011

Escuela Univ. Turismo y Ocio. Aula Magna
C/ Joanot Martorell, 15 Vila Seca

Patrocinadores:



INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DEL TURISTA DEL S.XXI

El viajero del siglo XXI, ¿cómo decide sus vacaciones en un entorno digital? 09:30 h.
Iván Burgos, NOKIA

1º La inspiración: como atraer clientes hacia nuestros destinos 10:15 h.
Andy Stalman, CATO PARTNERS

2º Búsqueda: la importancia de ser los primeros en los resultados 10:45 h.
Ismael El-Qudsi, HAVAS DIGITAL

3º Planificación: Las vacaciones comienzan en la web 11:15 h.
Joantxo Llantada, AVT

4º Comparativas: El factor de la recomendación en las redes de viajeros 11:45 h.
Ramón Pons, TRIPADVISOR

Coffee Break 12:30 h.

5º Reserva: Optimizando la distribución de mi producto en la red 13:00 h.
Mark Nueschen, HOTELBEDS

6º Experiencias: la experiencia del cliente marca la satisfacción 13:30 h.
Jesus Herrero, TECNALIA
Prisilla Regueiro, TRIVAGO

7º Las experiencias de viaje.... son para compartirlas! 14:30 h.
Raúl Jimenez, MINUBE

Cóctel 15:00 h.

Patrocinadores:

