

MÀSTER DE TÈCNIQUES D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA

MÁSTER DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS
E INNOVACIÓN TURÍSTICA

MASTER'S DEGREE IN ANALYTICAL TECHNIQUES
AND INNOVATION IN TOURISM

FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA

CAMPUS VILA-SECA



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

www.ftg.urv.cat

OBJECTIUS I COMPETÈNCIES

► L'objectiu principal d'aquest màster d'un any de durada és la formació d'investigadors i professionals d'alt nivell en l'anàlisi de la informació que genera el mercat turístic amb l'objectiu d'homogeneïtzar coneixements i propiciar el desenvolupament sostenible de l'activitat a partir del reconeixement de la seva complexitat i transcendència social i econòmica. El programa pretén formar en l'ús de tècniques, mètodes, instruments i pràctiques per al desenvolupament eficient de les activitats turístiques i la innovació turística. En aquests sentit, són objectius específics del programa:

- Dotar d'un profund coneixement de les noves tecnologies i dels factors econòmics que condicionen l'èxit de les activitats de turisme i oci.
- Fomentar la capacitat d'innovar i dissenyar noves estratègies de competitivitat per al sector i adoptar les innovacions turístiques tant en l'àmbit de la gestió com en l'àmbit de la planificació de les destinacions turístiques.
- Capacitar per a la millora de la gestió, dels productes i serveis, i la comercialització realitzada per les empreses i destinacions turístiques segons les noves estructures de negocis i tipus de consumidors.
- Generar nou coneixement i desenvolupament de talents per a l'avenç científic i tecnològic aplicats al desenvolupament dels diferents sistemes turístics.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

► El objetivo principal de este máster de un año de duración es la formación de investigadores y profesionales de alto nivel en el análisis de la información que genera el mercado turístico con el objetivo de homogeneizar conocimientos y propiciar el desarrollo sostenible de la actividad a partir del reconocimiento de su complejidad y trascendencia social y económica. El programa pretende formar en el uso de técnicas, métodos, instrumentos y prácticas para el desarrollo eficiente de las actividades turísticas y la innovación turística. En este sentido, son objetivos específicos del programa:

- Dotar de un profundo conocimiento de las nuevas tecnologías y de los factores económicos que condicionan el éxito de las actividades de turismo y ocio.
- Fomentar la capacidad de innovar y diseñar nuevas estrategias de competitividad para el sector y adoptar las innovaciones turísticas tanto en el ámbito de la gestión como en el ámbito de la planificación de las destinaciones turísticas.
- Capacitar para la mejora de la gestión, de los productos y servicios, y la comercialización realizada por las empresas y destinaciones turísticas según las nuevas estructuras de negocios y tipos de consumidores.
- Generar un nuevo conocimiento y un desarrollo de talentos para el avance científico y tecnológico aplicado al desarrollo de los diferentes sistemas turísticos.

AIMS AND COMPETENCIES

- The main aim of this one year long master's degree is to train top level researchers and professionals in the information analyse generated by the tourism market with the goal of homogenizing knowledge and encouraging the sustainable development of the activity on the basis of the recognition of its social and economic complexity and importance.

The programme aims to train students in the use of techniques, methods, instruments and practices to efficiently carry out tourist activities and tourism innovation. To this end, the programme's specific aims are:

- To provide students with in-depth knowledge of the new technologies and economic factors that condition the success of tourism and leisure activities.
- To encourage the ability to innovate and design new competitiveness strategies for the sector and adopt tourism innovations both in the field of management and in the field of the planning of tourist destinations.
- To train students to improve management, products and services, and the sales carried out by companies and tourist destinations according to new business structures and types of consumers.
- To generate new knowledge and to develop talents for scientific and technological advances applied to the development of the different systems of tourism.



© Gooltracking 2012

► ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES (45 ECTS)

Anàlisi Conjuntural i de Noves Tendències Turístiques • Desenvolupament i Gestió de Productes Específics • Anàlisi de Nous Productes i Activitats d'Oci • Tècniques d'Anàlisi Econòmic dels Mercats Turístics • Tècniques de Diagnòsis de les Destinacions Turístiques • Tècniques d'Anàlisi Multivariant del Turista • Treball Fi de Màster.

ASSIGNATURES OPTATIVES (15 ECTS)

Especialització: Sistemes per a la Planificació i Gestió de les Destinacions

Sistemes d'Informació Turística • Gestió de l'Organització de les Destinacions • Sistemes de Gestió de la Qualitat i la Sostenibilitat • Pràctiques Externes.

Especialització: Sistemes d'Informació Empresarial

Gestió de la Qualitat i la Relació amb els Clients • Sistemes Tecnològics Integrals de Comunicació i Distribució • Sistema de Costos i Indicadors Empresarials • Pràctiques Externes.

► ASIGNATURAS OBLIGATORIAS (45 ECTS)

Análisis Conyuntural y de Nuevas Tendencias Turísticas • Desarrollo y Gestión de Productos Específicos • Analisis de Nuevos Productos y Actividades de Ocio • Técnicas de Análisis Económico de los Mercados Turísticos • Técnicas de Diagnòsis de las Destinaciones Turísticas • Técnicas de Análisis Multivariante del Turista • Trabajo Fin de Máster.

ASIGNATURAS OPTATIVAS (15 ECTS)

Especialización: Sistemas para la Planificación y Gestión de las Destinaciones

Sistemas de Información Turística • Gestión de la Organización de las Destinaciones • Sistemas de Gestión de la Calidad y la Sostenibilidad • Prácticas Externas.

Especialización: Sistemas de Información Empresarial

Gestión de la Calidad y la Relación con los Clientes • Sistemas Tecnológicos Integrales de Comunicación y Distribución • Sistema de Costos e Indicadores Empresariales • Prácticas Externas.

► COMPULSORY SUBJECTS (45 ECTS)

Analysis of the General State of Tourism and New Trends • Development and Management of Specific Products • Analysis of New Products and Leisure Activities • Techniques for the Economic Analysis of Tourism Markets • Techniques for Diagnosing Tourist Destinations • Multivariate Analysis Techniques in Tourism • Final Project.

OPTIONAL SUBJECTS (15 ECTS)

Specialization: Systems for Destination Planning and Management

Tourism Information Systems • Management of Tourist Destinations • Quality Management and Sustainability Systems • External Practicum.

Specialization: Business Information Systems

Quality Management and Client Relations • Integral Technological Communication and Distributions Systems • Cost System and Business Indicators • External Practicum.

PERFIL RECOMANAT / PERFIL RECOMENDADO / RECOMMENDED PROFILE

- L'objectiu d'aquesta oferta formativa és multidisciplinar i dóna resposta a la necessitat actual de formar professionals i investigadors en un àmbit del turisme en el qual es vulguin especialitzar per poder desenvolupar de forma eficient l'activitat turística i d'oci.

Els estudiants poden accedir als estudis de màster havent cursat prèviament estudis universitaris de grau o equivalents en el camp de les ciències socials i jurídiques, així com en altres àmbits de coneixements com les enginyeries d'informàtica de gestió i de sistemes. Més concretament el programa va orientat al graduat en Turisme, Marketing i Investigació de Mercats, Administració i Direcció d'Empreses, Economia i Geografia, amb la finalitat d'aprofundir i especialitzar-se en la matèria d'anàlisi i innovació turística.

Així, el contingut d'aquest màster es planteja com una especialització en el coneixement i aplicació de les tècniques d'anàlisi de la informació que genera el mercat turístic amb l'objectiu de desenvolupar productes i serveis innovadors per a noves estructures i necessitats del sector, així com aplicar les noves tecnologies en els processos de gestió i planificació turística tant en l'àmbit públic com en el privat.

- El objetivo de esta oferta formativa es multidisciplinar y da respuesta a la necesidad actual de formar profesionales e investigadores en un ámbito del turismo en el que se quieran especializar para poder desarrollar de forma eficiente la actividad turística y de ocio.

Los estudiantes pueden acceder a los estudios de máster habiendo cursado previamente estudios universitarios de grado o equivalentes en el campo de las ciencias sociales y jurídicas, así como en otros ámbitos de conocimiento como las ingenierías de informática de gestión y de sistemas. Más concretamente el programa va orientado al graduado en Turismo, Marketing e Investigación de Mercados, Administración y Dirección de Empresas, Economía y Geografía, con la finalidad de profundizar y especializarse en la materia de análisis e innovación turística.

Así, el contenido de este máster se plantea como una especialización en el conocimiento y aplicación de las técnicas de análisis de la información que genera el mercado turístico con el objetivo de desarrollar productos y servicios innovadores para nuevas estructuras y necesidades del sector, así como aplicar las nuevas tecnologías en los procesos de gestión y planificación turística tanto en el ámbito público como en el privado.



- ▶ The aim of this program is multidisciplinary and responds to the current need to train professionals and researchers in an area of tourism in which they want to specialize in order to efficiently develop tourism and leisure activities.

Students can get access to master's degree studies if they have previously taken bachelor's degree or equivalent university courses in the field of the social and legal sciences as well as other fields of knowledge such as management and systems computer engineering. More concretely, the profile of student we seek to receive is mainly graduates in Tourism, Marketing and Market Research, Business Administration and Management, Economics and Geography, with the aim of gaining greater, more specialized knowledge of analysis and innovation in tourism.

Hence, the contents of this master's degree are approached as specializing in the knowledge and application of the techniques for analyzing the information generated by the tourism market with the aim of developing innovative products and services for the sector's new structures and needs, as well as applying new technologies in tourism management and planning processes in both the public and the private sector.

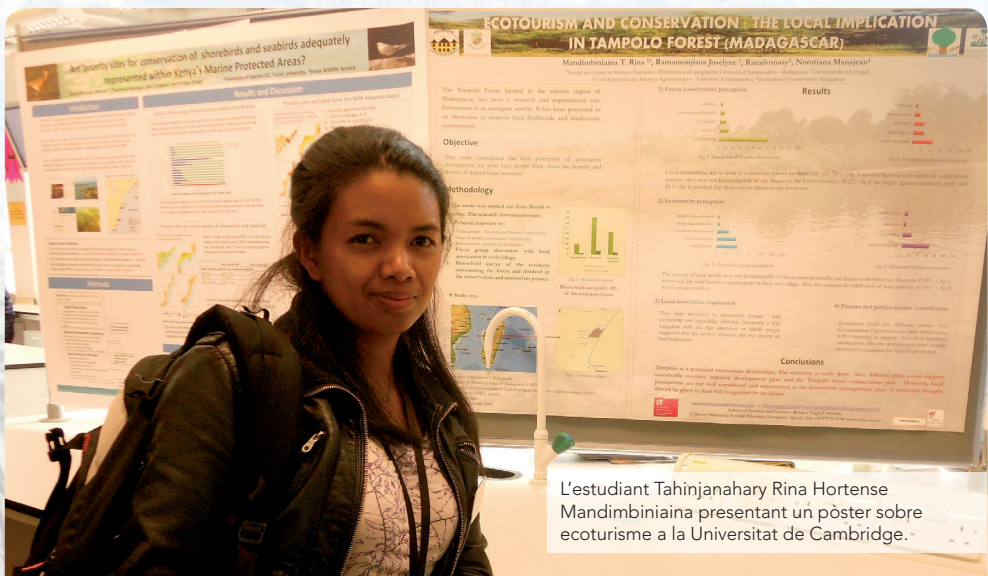


SORTIDES PROFESSIONALS / SALIDAS PROFESIONALES / CAREER OPPORTUNITIES

- ▶ Professionals que sàpiguen comprendre l'evolució dels mercats i actuar en conseqüència, amb la creació, innovació, desenvolupament, promoció i comercialització de destinacions, productes i serveis turístics i d'oci; assegurant l'èxit i la viabilitat de les diferents iniciatives de l'empresa.
- Professionals i investigadors que vulguin avançar cap a la implantació de sistemes integrats de qualitat; és a dir, que siguin capaços de planificar, dirigir i implantar un sistema de qualitat en l'empresa o organització, al qual s'hi uneixen els sistemes de gestió econòmica, mediambientals, de responsabilitat social, seguretat de la informació, satisfacció i fidelització.
- Professionals i investigadors de l'empresa privada o del sector públic que vulguin aprofundir en les seves competències per a la direcció de projectes, serveis i sistemes d'informació i planificació, com a recurs institucional clau.
- Professionals que hagin de fer el tractament de la informació transaccional, generada en el dia a dia de les empreses, per a avaluar la situació de negoci present i extreure'n tendències de futur.

- Profesionales que sepan comprender la evolución de los mercados y actuar en consecuencia, con la creación, innovación, desarrollo, promoción y comercialización de destinos, productos y servicios turísticos y de ocio; asegurando el éxito y la viabilidad de las diferentes iniciativas de la empresa.
- Profesionales e investigadores que quieran avanzar hacia la implantación de sistemas integrados de calidad, es decir, que sean capaces de planificar, dirigir e implantar un sistema de calidad en la empresa u organización, al cual se unan los sistemas de gestión económica, medioambientales, de responsabilidad social, seguridad de la información, satisfacción y fidelización.
- Profesionales e investigadores de la empresa privada o del sector público que quieran profundizar en sus competencias para la dirección de proyectos, servicios y sistemas de información y planificación como un recurso institucional clave.
- Profesionales que deban realizar el tratamiento de la información transaccional, generada en el día a día de las empresas, para evaluar la situación de negocio presente y extraer tendencias de futuro.

- Professionals who know how to understand the evolution of markets and act consequently, with the creation, innovation, development, promotion and sale of tourism and leisure destinations, products and services; ensuring the success and viability of the enterprise's different initiatives.
- Professionals and researchers who want to move towards implementing quality, integrated systems; that is, who are capable of planning, directing and implementing a quality system in their company or organization, to which economic management, environmental, social responsibility, information security, satisfaction and loyalty systems are joined.
- Professionals and researchers from both the private and public sector who want to gain greater competencies so as to direct projects, services and information systems as a key institutional resource.
- Professionals who have to process transactional information, generated in everyday company life, in order to assess the current business situation and extract future trends.



L'estudiant Tahinjanahary Rina Hortense Mandimbiniaina presentant un pòster sobre ecoturisme a la Universitat de Cambridge.

CRITERIS D'ADMISSIÓ / CRITERIOS DE ADMISIÓN / ADMISSION REQUIREMENTS

- ▶ La selecció d'alumnes es durà a terme d'acord amb els criteris següents:
 - Expedient acadèmic
 - Adequació de la formació bàsica rebuda
 - Formació complementaria relacionada amb el contingut del màster
 - Coneixement de la llengua anglesa o altres idiomes estrangers
 - Estades a l'estranger, o nacionals, rellevants
- ▶ La selección de alumnos se llevará a cabo de acuerdo con los criterios siguientes:
 - Expediente académico
 - Adecuación de la formación básica recibida
 - Formación complementaria relacionada con el contenido del máster
 - Conocimiento de la lengua inglesa u otros idiomas extranjeros
 - Estancias en el extranjero, o nacionales, relevantes
- ▶ Student selection is carried out in accordance with the criteria below:
 - Academic transcript
 - Suitability of the basic training received
 - Complementary training related with the content of the master's degree
 - Knowledge of English or other foreign languages
 - Relevant study periods spent abroad, or within Spain

BEQUES / BECAS / GRANTS AND SCHOLARSHIPS

- ▶ www.ftg.urv.cat/beques



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Facultat de Turisme i Geografia

CAMPUS VILA-SECA

C. Joanot Martorell, 15
43480 Vila-seca (Tarragona)
Tel. +34 977 297 900
Fax +34 977 297 969
ftg@urv.cat
www.ftg.urv.cat



URV's INTERNATIONAL CENTER

Av. Països Catalans, 17-19
43007 Tarragona · Spain
Tel. +34 977 558 235
postgraduate@urv.cat
www.urv.cat/international/