

C/ de Joanot Martorell, 15 - 43480 Vila-seca

Tel.: 977 395 294 – Fax: 977 392 929

euto@urv.cat

Dra. Marta Gemma Nel·lo Andreu, degana

Dr. Jesús Angla Jiménez, vicedegà

Dra. Misericòrdia Domingo Vernis, responsable d'ensenyament de Turisme

Dr. Jordi Blay Boqué, secretari

Introducció

Les accions del curs 2015-2016 s'han orientat a concloure i fer seguiment de projectes ja iniciats en anys anteriors, així com a engegar-ne de nous. S'agrupen en els següents cinc grans eixos:

- Acreditació de les titulacions de la Facultat. Esmentem la preparació dels informes previs a la visita durant el mes de novembre de 2015, l'organització de la pròpia visita així com de les diferents comissions formada per professionals, estudiants, exalumnes i professors, la recepció dels diferents informes inicials elaborats pel Comitè d'Avaluació Externa i de la Comissió de Ciències Socials i Jurídiques de la Comissió d'Avaluació de Qualitat de l'AQU, que van suposar per part de la Facultat la realització d'un informe d'al·legacions per donar resposta a algunes de les consideracions recollides inicialment. Al final d'aquest procés es va rebre l'informe final d'AQU amb resultats molt positius.
- Revisió de l'oferta formativa. Destaquem la revisió i realització dels ajustaments necessaris a nivell d'estructura i de continguts dels graus actuals com a punt de partida per al disseny d'una nova oferta formativa de graus; el disseny de la nova oferta formativa a nivell de màster en l'àmbit del turisme amb vistes a la seva verificació el mes d'octubre de 2016; l'oferta d'un nou títol propi diploma de postgrau en Innovació en la Gestió de Càmpings amb la col·laboració de l'Associació de Càmpings de Tarragona per el curs 2016-17 i la participació de la Facultat de Turisme i Geografia i la Facultat d'Enologia en el nou màster Erasmus Mundus on Wine Tourism Innovation WINTOUR, sens dubte un projecte innovador i engrescador.
- També destaquem l'inici del nou màster interuniversitari en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial, el qual pren el relleu del que es realitzava al centre sobre Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes. El nou màster comparteix docència amb la Universidad de Granada i es fa en modalitat semipresencial, en la què una part de les as-

signatures són virtuals i l'altra presencials. Compta amb dues especialitzacions: "Planificació territorial" i "Estratègies per a la governança i lideratge territorials", impartides per professors vinculats a la URV i a la Universidad de Granada respectivament, així com també a d'altres universitats espanyoles.

- Increment de les tasques de promoció i visibilització de la Facultat i dels seus ensenyaments. En aquest sentit s'han dut a terme accions a les xarxes socials buscant nous mercats i nou públic, també en els mitjans de comunicació, sobretot escrits, i s'han intensificat les relacions amb empreses i organitzacions del territori.
- Optimització dels equipaments de la Facultat. S'han dut a terme diverses reunions amb Gerència i Rectorat per tal de poder fer realitat el servei de bar. Finalment, tot i que configurat com a servei de vending, s'ha dotat i equipat l'espai destinat a oferir aquest servei per poder obrir-se durant el mes de setembre de 2016. De ben segur el "bar" de la Facultat així com l'apartat d'equipaments i serveis seguiran sent en pròximes memòries un eix protagonista.
- Reestructuració de les unitats administratives centre i departament ubicades al Campus Vila-seca. S'han mantingut diverses reunions amb representants de la Gerència i del departament de Geografia per consensuar la configuració i la redistribució del personal d'administració i serveis de centre i departament d'acord amb els objectius estratègics de la URV.

Objectius estratègics

A continuació es troben detallats, ordenats per àmbits, juntament amb les accions dutes a terme per a la seva consecució. Aquests objectius estan alineats amb la missió, visió, valors i principis del centre, els quals poden ser consultats a la nostra pàgina web <http://www.ftg.urv.cat/facultat/politicadequalitat.html>

Orientació i atracció d'estudiants

Objectius

Incrementar el nombre i l'abast de les accions de d'orientació i atracció de grau i postgrau.

Consolidar i ampliar una comunitat de seguidors utilitzant principalment les xarxes socials.

Accions

Consolidació del catàleg d'activitats adreçades a centres d'ensenyament secundari que es poden trobar a l'[Espai Secundària de la nostra web](#). Com a novetats d'enguany destaquem el Concurs de Fotografia Digital amb el lema "Paisatge i turisme", que ha tingut com a guanyador l'alumne Alejandro Valledor de La Salle Tarragona amb la fotografia titulada "L'impacte del turisme sobre el paisatge natural", i la concessió dels Premis a Treballs de Recerca de Batxillerat en els àmbits de Turisme i de Geografia. En l'àmbit del turisme la guanyadora ha estat Mar Alsina Folch, de l'Institut Gaudí de Reus amb el treball "Anàlisi sobre la incidència del turisme rus a les ciutats de Reus i Salou", i Adrià Piñol González, de l'Escola Puigcerver de Reus, ha estat el guanyador en l'àmbit de geografia amb el treball "Estudi de les fredorades en els darrers 100 anys al Camp de Tarragona".

Hem continuat apostant per la presència a les xarxes socials a través dels comptes oficials de Facebook, Twitter, Instagram i Youtube de la Facultat, tenint com a objectius principals la creació d'una comunitat de seguidors i la difusió de l'oferta formativa i les activitats del centre entre la comunitat universitària i la societat en general. Aquesta iniciativa s'ha vist recompensada amb la concessió per part del Consell Social de la URV del premi Xavier López Vilar a la qualitat i millora contínua de la gestió administrativa i tècnica del personal d'administració i serveis de la URV pel projecte "Implementació de les xarxes socials com a canal de comunicació de la Facultat de Turisme i Geografia. Com sobreviure a les xarxes socials" elaborat per Xavier Llauredó, tècnic de l'Oficina de Suport a Deganat, i Ezequiel Cebrián, becari de suport a la creació i promoció de l'oferta formativa.

Quant als mitjans de comunicació de premsa escrita hem tingut presència puntual al Diari de Tarragona i a l'Indicador d'Economia i hem aparegut quinzenalment al Diari Més Vila-seca en una secció reservada a la Facultat de Turisme i Geografia.

S'han seguit dedicant esforços a l'actualització de la base de dades dels graduats en turisme i geografia i ordenació del territori del centre i en la realització d'una enquesta telefònica sobre la seva situació acadèmica i laboral actual.

Pel que fa a les visites rebudes al centre per part d'estudiants de secundària, destaquem les tres jornades de portes obertes, de les quals una ha estat en cap de setmana per facilitar l'assistència de les famílies, i la visita dels alumnes de batxillerat de La Salle de Reus. Les visites concertades d'alumnes específics d'un centre de secundària segueixen una estructura similar a les jornades de portes obertes afegint-hi les conferències científiques que prèviament hagin triat d'entre la nostra oferta. En aquesta ocasió van triar les conferències "Ordenar el territori. Per què, com i qui?" a càrrec del professor Jordi Blay i "Viatge al món del viatge" a càrrec de la professora Teresa Vázquez.

En el sentit invers s'han realitzat un total de nou desplaçaments a centres de secundària per impartir conferències divulgatives. També s'han realitzat sis tallers de recerca a càrrec de professors del nostre centre ja sigui desplaçant-se els professors als centres de secundària com a l'inrevés. A continuació en podeu veure el detall:

Conferències

- “Com comptar quants turistes visiten la Costa Daurada, i ... saber quan gasten”, a l’Institut Joaquim Mir de Vilafranca del Penedès (28/01/2016), a càrrec del professor Josep Allepús.
- “El canvi climàtic a la llum del 5è informe del IPCC”, als instituts següents: Narcís Oller de Valls (20/10/2015), Institut Torredembarra (09/12/2015), Institut Andreu Nin d’El Vendrell (14/01/2016) i Institut Antoni de Martí i Franquès de Tarragona (21/01/2016), a càrrec del professor Javier Sigró.
- “L’informe de desenvolupament humà. L’evidència d’un món mal repartit”, a l’Institut Sòl-de-riu d’Alcanar (23/02/2016), a càrrec del professor Ibán García-Borés.
- “Ordenar el territori, per què, com i qui?”, als instituts següents: Andreu Nin d’El Vendrell (03/12/2015), Narcís Oller de Valls (18/01/2016) i Fonts del Glorieta d’Alcover (05/02/2016), a càrrec del professor Jordi Blay.

Tallers de recerca

- “Ethica: el joc de les finances ètiques”, a l’Institut Joan Guinjoan de Riudoms (30/11/2015), a l’Institut Jaume I Salou (16/12/2015) i a l’Institut d’Horticultura i Jardineria Reus (04/02/2016), a càrrec del professor Òscar Saladié.
- “Orientació i GPS”, alumnes de l’Institut Marta Mata de Salou (18/11/2015), de l’Institut Vila-seca (25/11/2015) i del Col·legi Mare de Déu del Carme de Tarragona (02/12/2015), a càrrec dels professors David Serrano i Josep Sancho.

Tots aquests desplaçaments s’aprofiten per donar a conèixer les característiques del centre i la seva oferta formativa.

També s’ha fet una àmplia campanya de difusió dels màsters via correu electrònic i xarxes socials entre antics alumnes i empreses i organitzacions dels àmbits relacionats amb els màsters i postgraus. A més, a través de les xarxes socials s’han fet campanyes de pagament per arribar a altres perfils més enllà dels nostres seguidors i col·laboradors habituals.

Al mateix temps hem estat presents a fires i salons específics per difondre l’oferta formativa del nostre centre: Saló de l’Ensenyament i Saló Futura a Barcelona, Saló Posgrados&Idiomas a Tarragona i Espai de l’Estudiant de Valls. A nivell intern s’han realitzat sessions informatives sobre l’oferta de màsters del nostre centre adreçades als estudiants de darrer curs de grau.

Les esmentades campanyes informatives sobre els màsters han vingut reforçades un any més per la configuració i difusió d’una oferta de beques i ajuts de matrícula adreçats a estudiants de màster i dotades per diferents institucions i unitats d’entre les quals destaquem les següents:

- 2 Beques de col·laboració específica de la URV, una adreçada als estudiants del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística i una altra adreçada als estudiants del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial
- Beques de la Fundación Carolina, adreçades als estudiants del màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística
- Beques d'assistents docents dels departaments, adreçades als estudiants del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial i del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística.
- Ajuts de matrícula en virtut de convenis de col·laboració (Diputació de Tarragona i Port de Tarragona), adreçats als estudiants del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial
- Ajuts de matrícula de la Càtedra Dow de Desenvolupament Sostenible, adreçats als estudiants del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial

Per últim també s'han reeditat i renovat els fulletons de la nostra oferta formativa i s'han encarregat articles promocionals del centre.

Rendiment acadèmic

Objectius

- Ajustar la planificació acadèmica dels ensenyaments a les necessitats dels estudiants
- Vetllar pel rendiment acadèmic dels estudiants
- Aportar i ampliar coneixements rellevants i d'actualitat a càrrec d'experts acadèmics i professionals

Accions

Pel que fa al primer objectiu, durant el curs s'han realitzat diferents reunions amb professorat i ocupadors. Pel que fa al primer cas es va mantenir una reunió amb els professors de les assignatures de la menció en Gestió i Direcció d'Allotjaments Turístics (tots ells professionals del sector) per tal de presentar i revisar els continguts que es tracten en cadascuna de les assignatures i valorar l'aprofitament de les sinèrgies, d'acord amb els cronogrames de les assignatures, amb sortides o xerrades conjuntes. També va servir perquè professors nouvinguts es donessin a conèixer i

perquè els professors de l'assignatura Gestió Simulada d'Empreses Hoteleres tinguessin l'oportunitat d'explicar als altres companys en què consisteix l'assignatura que desenvolupen i plantejar oportunitats de coordinació i suport mutu.

Quant als ocupadors, es va realitzar una reunió amb professionals del sector **turístic que col·laboren en les pràctiques** externes. Es van tractar temes relacionats amb la formació dels estudiants i amb les necessitats del sector. En aquest sentit s'ha demanat la seva col·laboració per detectar mancances, tant en conceptes bàsics que s'haurien d'incorporar amb més profunditat en alguna assignatura del grau, com sobre els nous perfils professionals que pot necessitar el sector en els propers anys.

En base a les indicacions del Comitè d'Avaluació Externa dels graus, que recalquen la necessitat que els estudiants tinguin una visió del propi grau des del seu inici, s'ha decidit que en el curs 2016-17, en aquelles assignatures comunes que disposin de diferents grups de pràctiques i que puguin aportar un perfil diferenciat entre estudiants dels dos graus, es defineixi un grup específic per als estudiants de Geografia i Ordenació del Territori.

En el cas de les assignatures de pràctiques del grau de Turisme, s'ha retornat a l'esquema de dos espais moodle per facilitar la comprensió de les qualificacions a aquells estudiants que cursen les assignatures Pràctiques Externes I i II el mateix any, mantenint l'estructura i l'esquema que es va dissenyar el curs anterior.

S'han creat unes comissions de reestructuració dels graus per tal de valorar la necessitat de reformular els dos graus.

Respecte el segon objectiu, les accions dutes a terme han estat les següents:

- Organització d'un curs de francès inicial durant el primer quadrimestre adreçat als estudiants que no tenen coneixements d'aquesta llengua i volen cursar l'assignatura optativa Francès Intermedi I del grau de Turisme.
- Realització de cursos sobre el funcionament del programa de gestió de referències Mendeley adreçats als estudiants de 4t curs de grau i estudiants de màster per facilitar-los la correcta realització dels seus treballs de fi de grau i de màster.
- Manteniment de les sessions informatives adreçades als estudiants de grau sobre pràctiques externes, treball de fi de grau i assignatures optatives.
- Convocatòria i lliurament del premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV, que enguany ha arribat a la seva 10a edició.
- Suport en la gestió i en la difusió entre estudiants i empreses de la convocatòria de les beques Santander CRUE Cepyme de Pràctiques en Empresa.

Respecte el darrer objectiu, aportar i ampliar coneixements rellevants i d'actualitat a càrrec d'experts acadèmics i professionals dels àmbits del turisme i la geografia i l'ordenació del territori, durant aquest curs s'ha continuat amb el cicle de conferències de periodicitat mensual GEOTOURV Talks tal i com es detalla a continuació:

- “Generació de la Cartografia ·D i Registre Oficial de la Cartografia a l'Ajuntament de Reus, a càrrec del Sr. Felip Beltran, cap del Departament de Cartografia de l'Ajuntament de Reus.

- Jornada “Entenent la crisi dels refugiats”, en col·laboració amb el Departament de Geografia i Ordenació del Territori de la Universitat de Saragossa.
- “Drones, el futur”, a càrrec del Srs. Lluís Reverté i Toni Egea, de l’empresa Drone Solutions.
- Jornada “Què mou als turistes en destinacions costa-interior?”, organitzada pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya
- “La gestió del turisme a Barcelona. Reptes i instruments”, a càrrec del Sr. Albert Arias, Director del Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2020.

Amb aquest mateix propòsit va tenir lloc a la Facultat una sessió sobre “Sortides professionals de la geografia: experiències, reptes i oportunitats”, en què van participar diferents professionals del sector a l’administració pública, l’ensenyament i l’empresa privada.

D’altra banda, en la reunió realitzada amb els professors de les assignatures de la menció en Gestió i Direcció d’Allotjaments Turístics, s’han demanat propostes de temes o conferenciant en aspectes de la gestió hotelera que no es tracten directament en cap assignatura i que poden ser interessants per complementar i millorar la formació dels estudiants.

Innovació docent

Objectius

- Participar en projectes inclosos dins el programa d’Aprenentatge Servei (APS).
- Ajustar la metodologia docent de l’oferta formativa a les demandes del mercat laboral.

Accions

Pel que fa al primer objectiu, enguany un estudiant del grau de Turisme ha realitzat el seu treball de fi de grau en el marc del programa APS, basant el seu treball en l’anàlisi i recuperació d’un espai històric natural a Tamarit: la muntanya de Sant Joan, a partir d’una proposta presentada al II Mercat de projectes socials per l’Associació de Veïns La Móra-Tamarit i l’Associació Mediambiental La Sínia.

Pel que fa al segon objectiu s’ha presentat la memòria justificativa de l’ajut d’innovació docent que la URV concedí pel projecte “Perfils professionals i tendències del mercat de treball. Una revisió a partir de les pràctiques externes dels ensenyaments de grau de la Facultat de Turisme i Geografia”. Els objectius assolits han estat: defi-

nir el perfil professional per a cada àmbit d'activitat relacionat amb les pràctiques externes, detectar tendències i nous perfils de mercat i dissenyar estratègies per tal d'identificar competències clau que calgui incloure al currículum.

Com a conseqüència d'aquest projecte i de l'acord subscrit dins el programa de Membres Afiliats de la OMT mencionat a l'apartat de Relacions externes d'aquesta memòria, s'ha posat en marxa la modalitat "Pràctiques Executives" al grau de Turisme. Aquesta modalitat consisteix en la realització de pràctiques de llarga duració (mínim quatre mesos) i alta qualitat, combinant la modalitat de pràctiques curriculars i extracurriculars, a empreses d'Espanya o de l'estranger. De moment hi ha hagut un acord amb la cadena hotelera Hiperion Hotel Group SL per realitzar pràctiques als seus hotels d'Eivissa. L'objectiu és poder comptar amb més *partners* per a propers cursos.

Hi ha hagut participació de professorat del centre en els següents projectes d'innovació docent amb repercussió en el grau de Geografia i Ordenació del Territori. Es tracta de projectes plantejats conjuntament pel Departament de Geografia i el Col·legi de Geògrafs:

- IV Olimpíades de Geografia de Tarragona
- Adaptació de les practiques del grau de Geografia i Ordenació del Territori a la professionalització
- Disseny d'un portafoli profesional del grau de Geografia i Ordenació del Territori
- Treball de camp extracurricular al grau de Geografia i Ordenació del Territori: un mecanisme de coordinació docent i d'assoliment de competències

Pel que fa a l'oferta formativa de màster, la posada en marxa del màster interuniversitari en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació, Governança i Lideratge Territorial ha comportat una adaptació doble: d'una banda, a la gestió compartida amb una altra universitat; de l'altra, a la presència significativa d'assignatures virtuals. Ha calgut un esforç important per adequar continguts i especialment aconseguir formes de treballar comunes tant en docència com en tasques de gestió. Pel que fa a la docència virtual, s'han usat diferents tipus de possibilitats de docència virtual a través de la plataforma virtual de la UGR (molt similar al Moodle URV), amb el suport de becaris específics per al màster, qüestió que caldrà aprofundir el curs 2016-17 i posteriors. D'altra banda, els diferents sistemes de funcionament de la UGR i la URV (per exemple, a la UGR funciona la convocatòria de setembre i a la URV no) han fet que l'adaptació no hagi estat fàcil i hagi calgut proposar noves formes de coordinació del màster compartides, però creiem que finalment ha estat satisfactori per a les dues bandes.

Activitats d'avaluació i millora

Objectius

- Revisar els processos inclosos en el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ).
- Preparació per als processos d'acreditació de titulacions.
- Replantejar l'oferta formativa del centre en funció de les directrius establertes en el nou marc normatiu.

Accions

El primer objectiu està força vinculat al seguiment i millora de la qualitat de les titulacions. Al llarg del curs 2015-16 s'han incorporat al SIGQ aquells processos necessaris per superar el procés d'acreditació i s'ha realitzat una revisió completa del SIGQ per adaptar-lo al nou sistema de la URV per al curs 2016-17.

En relació al segon objectiu, un cop lliurat l'autoinforme de seguiment en la seva versió inicial a l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) es va obrir a exposició pública i paral·lelament es va haver de donar resposta a l'Informe de revisió de les evidències aportades, corregint els errors detectats, completant alguna informació i aportant noves evidències i explicacions d'aquells punts que la Comissió d'Avaluació Externa va requerir. Amb aquestes informacions i les aportacions rebudes en l'exposició pública es va redactar la versió final de l'autoinforme de seguiment.

Seguidament es va preparar la visita del Comitè d'Avaluació Externa per a l'acreditació del grau de Geografia i Ordenació del Territori, del grau de Turisme i del màster universitari en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, organitzant les diferents audiències (amb l'equip de direcció, professors, estudiants, ocupadors i egressats dels diferents ensenyaments) que van tenir lloc del 12 al 13 de novembre. El tràmit de l'acreditació va acabar amb la presentació de les al·legacions per part de la Facultat i la recepció dels Informes definitius de l'avaluació externa i d'acreditació dels tres títols. En concret, en data 26 d'abril de 2016, la Comissió Específica d'Avaluació de la branca de Ciències Socials i Jurídiques de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) va emetre informes favorables a la sol·licitud d'acreditació de les nostres titulacions amb les següents valoracions:

Grau de Geografia i Ordenació del Territori

- Dimensió 1. Qualitat del programa formatiu: S'aconsegueix
- Dimensió 2. Pertinència de la informació pública: S'aconsegueix
- Dimensió 3. Eficàcia del Sistema de garantia interna de la qualitat: S'aconsegueix amb qualitat
- Dimensió 4. Adequació del professorat al programa formatiu: S'aconsegueix
- Dimensió 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge: S'aconsegueix
- Dimensió 6. Qualitat dels resultats del programa formatiu: S'aconsegueix amb qualitat

Grau de Turisme:

- Dimensió 1. Qualitat del programa formatiu: S'aconsegueix
- Dimensió 2. Pertinència de la informació pública: S'aconsegueix
- Dimensió 3. Eficàcia del Sistema de garantia interna de la qualitat: S'aconsegueix amb qualitat
- Dimensió 4. Adequació del professorat al programa formatiu: S'aconsegueix
- Dimensió 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge: S'aconsegueix
- Dimensió 6. Qualitat dels resultats del programa formatiu: S'aconsegueix

Màster universitari en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística

- Dimensió 1. Qualitat del programa formatiu: S'aconsegueix
- Dimensió 2. Pertinència de la informació pública: S'aconsegueix
- Dimensió 3. Eficàcia del Sistema de garantia interna de la qualitat: S'aconsegueix amb qualitat
- Dimensió 4. Adequació del professorat al programa formatiu: S'aconsegueix
- Dimensió 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge: S'aconsegueix
- Dimensió 6. Qualitat dels resultats del programa formatiu: S'aconsegueix amb qualitat

Pel que fa al tercer objectiu s'ha replantejat l'oferta formativa del centre en funció de les directrius establertes en el nou marc normatiu i seguint també les recomanacions fetes per l'Agència per a la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya (AQU) en el procés d'acreditació de les nostres titulacions.

Si bé la Comissió Específica de Ciències Socials i Jurídiques de la Comissió d'Avaluació de la Qualitat, en els seus informes d'avaluació de la sol·licituds d'acreditació de títol oficial del grau de Turisme, del grau de Geografia i Ordenació del Territori i del màster universitari en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística no va fer cap mena de comentari al respecte, sí ho feu el Comitè d'Avaluació Externa (CAE) que visità la nostra Facultat amb motiu de l'acreditació dels ensenyaments abans mencionats. En el seu informe d'avaluació externa sí fa referència al baix nombre d'alumnes de nou accés al màster i el seu perfil, motiu pel qual demana accions per internacionalitzar aquest ensenyament. Pel que fa a ambdós graus proposa uns perfils més específics en els primers cursos de la carrera, més d'acord amb les expectatives dels alumnes que hi accedeixen.

Tenint en compte aquests aspectes, al llarg del curs 2015-16 s'ha treballat en un nou ensenyament de màster universitari en l'àmbit de turisme que resulti més atractiu de cara al curs 2017-18, iniciant l'elaboració de la memòria a presentar per a la seva verificació. Es planteja també dissenyar un nou grau per a l'àmbit del turisme i un altre per al de geografia amb l'objectiu d'ajustar-nos a les necessitats i tendències del mercat i també d'acord amb les indicacions del CAE. Per aquest motiu es creen unes comissions de treball per a cadascun dels àmbits anteriorment mencionats, i una de mixta per les qüestions més transversals.

Relacions externes

Objectius

Intensificar i concretar relacions amb altres universitats i amb xarxes d'universitats.

Incrementar, intensificar i concretar relacions amb empreses i organitzacions col·laboradores.

Participar en fòrums professionals.

Internacionalitzar l'oferta formativa del centre – accions incloses en el Pla d'Internacionalització de la Facultat de Turisme i Geografia.

Accions

Pel que fa la intensificació i concrecció de relacions amb altres universitats i xarxes d'universitats s'han portat a terme les accions següents:

Rebuda de representants de la Universidad de Guanajuato (Mèxic), de la Universidad Federal de Paraná (Brasil) i de la Universidad Surcolombiana en vistes a la signatura de convenis específics de col·laboració acadèmica. També durant aquest curs s'han dut a terme les tasques preparatòries de la visita a l'abans esmentada universitat colombiana.

En el marc de l'assignatura «Topics in Geography», que s'ofereix al grau de Geografia i Ordenació del Territori, s'han acollit els professors següents:

Jonas Larsen, Roskilde University (Dinamarca)

Amit Birenboim, Faculty of Geosciences at Utrecht University

Oriol Martori, de l'estudi d'Urbanisme Urbaning

Participació a les reunions i fòrums anuals de la xarxa RedIntur, xarxa universitària per a la cooperació en l'estudi, l'intercanvi d'experiències i la proposta d'actuacions per al compliment de les exigències derivades de l'espai europeu d'educació superior en l'àmbit dels estudis oficials de postgrau en Turisme.

Pel que fa a les relacions amb empreses i organitzacions col·laboradores es segueix treballant amb l'objectiu d'incrementar, intensificar i concretar aquestes relacions en l'àmbit de la realització de les pràctiques externes en els ensenyaments de grau i màster. S'ha fet difusió entre les empreses de les possibilitats que ofereixen les pràctiques externes i s'ha incentivat la cerca per part dels estudiants de posicions de pràctiques en empreses. Els resultats es poden veure en la taula següent.

	Empreses	Posicions ofertes	Estudiants
Grau de Turisme	87	287	124
Grau de Geografia i Ordenació del Territori	37	49	23
Màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística	3	4	4
Màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació i Governança per al Lideratge Territorial	23	28	10
TOTAL	149	346	166

Aquestes xifres representen un increment global respecte al curs anterior d'aproximadament l'1%.

Dins d'aquest eix s'ha constituït aquest any el Consell Assessor de Pràctiques Externes del grau de Turisme format per representats de les empreses amb major trajectòria en la participació als nostres programes de pràctiques externes. L'esmentat Consell, que es va constituir i mantenir la seva primera reunió el dia 30 de juny de 2016, està integrat, a més de per la degana, la responsable de l'ensenyament i el coordinador de pràctiques externes del grau de Turisme, per representants de les següents entitats: Cambrils Park Ressor, Grupo Reside, Hotel Tryp Port Cambrils, NT Incoming, Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci, Port Aventura, Patronat de Turisme de Cambrils i Viajes Para Tí.

Amb la internacionalització de l'oferta formativa del centre - objectiu inclòs tant en el Pla d'Internacionalització del centre com en el Contracte Programa 2016-2018 – es va realitzar una visita a la seu central de la Organització Mundial del Turisme (OMT) el passat 14 de juny de 2016, durant la qual es va acordar la participació del nostre centre en la *Knowledge Network* d'aquesta institució a través de la *Talent Development Platform*. Es tracta d'un fòrum de col·laboració entre les institucions acadèmiques i les empreses i institucions turístiques afiliades a la OMT que té com a objectiu principal generar possibles beques i ajuts i organitzar estades de pràctiques dels estudiants a diferents entitats d'arreu del món afiliades a la OMT. Dins del marc d'aquest programa s'ha generat la modalitat "Pràctiques executives" ja comentades a l'apartat Innovació docent d'aquesta memòria.

Pel que fa a les relacions amb institucions públiques hem rebut la visita del Delegat del Govern de la Generalitat de Catalunya a Tarragona Sr. Òscar Peris, del conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat Il·lm Sr. Josep Baiget, de l'alcalde de Torredembarra Sr. Eduard Rovira i del regidor d'Universitat, Cultura i Excel·lència de l'Ajuntament de Vila-seca, Sr. Pere Segura, i hem participat com a membres del tribunal d'un plaça de tècnic turístic del Consell Comarcal de l'Alt Camp.

Hem continuat assistint a les reunions dels consells de marca Costa Daurada, Terres de l'Ebre, a les reunions del Patronat de Turisme de l'Ajuntament de Vila-seca i a les reunions de la Comissió de la Ruta dels 1rs cristians de Tarragona.

Un any més hem col·laborat amb el Departament de Geografia i el Col·legi de Geògrafs, en l'organització de les "IV Olimpíada de Geografia de Tarragona", celebrada el 16 de març amb la participació de 138 estudiants de segon de batxillerat representants de 24 centres de secundària de la província de Tarragona. Posteriorment hem col·laborat en la fase estatal de dita olimpíada celebrada a Salamanca del 15 al 17 d'abril.

Activitats de responsabilitat social universitària

Objectius

Fomentar la relació entre la universitat i la societat.

Promoure els hàbits saludables i la sostenibilitat entre la comunitat universitària.

Acostar la comunitat universitària i la societat en general a problemàtiques d'actualitat relacionades amb els nostres àmbits d'actuació

Accions

Enguany s'ha celebrat l'acte d'entrega d'orles de la promoció 2012-2016 dels graduats de Turisme i de Geografia i Ordenació del Territori. L'acte, que en aquesta ocasió va tenir lloc al Mas Sedó de Reus, va estar presidit per l'equip directiu del centre i va comptar amb l'assistència de nombrosos familiars i amics dels recent graduats. Les promocions van ser apadrinades respectivament pel Sr. Iván Añón, director d'hotel a la cadena Novotel i professor del departament de Gestió d'Empreses de la URV i pel Dr. Sergi Saladié Gil, diputat al Parlament de Catalunya i professor del departament de Geografia.

Com cada any, la Facultat ha participat a la URV Ciutadana mitjançant l'oferta d'assignatures dels nostres plans d'estudis a persones majors de 55 anys que volen ampliar els seus coneixements i formar part de la comunitat universitària.

Pensem que també cal esmentar de nou en aquest apartat l'assistència de responsables dels ensenyaments del centre al Mercat de Projectes Socials anual per valorar les possibilitats que projectes de les entitats de la demarcació puguin ésser desenvolupats per part dels estudiants en assignatures dels seus plans d'estudis. Els projectes duts a terme es poden consultar a l'apartat Innovació docent d'aquesta memòria.

Dins l'apartat de col·laboració amb entitats externes, continua essent una constant la cessió d'espais per a l'organització d'activitats a càrrec principalment d'institucions del sector turístic amb seu al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci, així com també amb entitats relacionades amb l'Ajuntament de Vila-seca i la Diputació de Tarragona, amb les quals mantenim estrets lligams.

També dins l'apartat del foment de la relació entre la universitat i la societat la Facultat ha vingut col·laborant amb diverses mitjans de comunicació per donar a conèixer les seves activitats i la importància de la formació i la recerca en el camp del turisme i de la geografia i l'ordenació del territori. A més de col·laboracions puntuals amb els periòdics Diari de Tarragona i Indicador d'Economia, destaca la col·laboració iniciada amb la publicació quinzenal Més Vila-seca que s'ha fet ressò de les activitats del centre durant la segona part del curs 2015-16.

Pel que fa a la promoció dels hàbits saludables i la sostenibilitat entre la comunitat universitària seguim col·laborant amb el Servei de Medi Ambient de la URV en l'organització de tallers. Concretament enguany ha tingut lloc al nostre centre el taller "Hort al balcó. El teu espai d'aromàtiques". En aquest mateix sentit i amb l'objectiu de celebrar l'acreditació dels nostres ensenyaments per AQU Catalunya la Facultat va organitzar una caminada popular oberta a tota la comunitat universitària fins el Parc de la Torre d'En Dolça a Vila-seca. La sortida va comptar amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vila-seca i es va concretar amb les explicacions rebudes *in situ* per part de la 1a tinent d'Alcalde Sra. Manuela Moya sobre la recuperació d'aquest antic abocador ara convertit en parc urbà.

Pel que fa al darrer objectiu destaquem l'acolliment de l'exposició itinerant "Set anys del concurs de fotografia de la Càtedra DOW-URV de Desenvolupament Sostenible" i la impartició de les xerrades "Entenent la crisi dels refugiats" i "La gestió del turisme a la ciutat de Barcelona" dins el cicle GEOTOURV Talks.

Memòria econòmica 2015

Pressupost d'ingressos

LIQUIDACIÓ PRESSUPOST 2015 FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA	
INGRESSOS	
2300000 (PRESSUPOST ACTIVITAT DOCENT)	24.898,20 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	112,43 €
ASSIGNACIÓ URV CAP II (DESPESA CORRENT)	17.893,76 €
ASSIGNACIÓ URV CAP VI (INFRAESTRUCTURA)	1.988,20 €
MÀSTERS OFICIALS	478,16 €
TRANSF. DE CRÈDIT DE GERÈNCIA PER BECA COL·LABORACIÓ XARXES SOCIALS	4.679,29 €
TRANSF. DE CRÈDIT DE GERÈNCIA COMPENSACIÓ TELÈFON (MÒBILS PCTO ASSIGNATS FTG)	1.311,75 €
TRANSF. DE CRÈDIT DE GERÈNCIA REGULARITZACIÓ DESP. TELEFÒNICA	363,00 €
TRANSF. DE CRÈDIT A GERÈNCIA PER COFINANÇAMENT RAM 2015	-1.527,51 €
TRANSF. DE CRÈDIT A GERÈNCIA PER FRA F0201/2015043 BOTIGA URV	-275,88 €
TRANSF. DE CRÈDIT AL SRED PER F. 1434 VIDEO ACTE INAUGURACIÓ	-125,00 €
2300002 (APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC)	11.093,59 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	4.230,99 €
TRANSF. DE CRÈDIT PER TANCAMENT CONTRACTE PROGRAMA 2010-2013	6.862,60 €
2300036 (MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME)	0,04 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	0,04 €
2300047 (MÀSTER EN TÈCNiques D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA)	6.445,55 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	5.114,87 €
DOTACIÓ ESCOLA DE POSTGRAU I DOCTORAT 2014/2015	1.330,68 €
2300049 (MÀSTER EN ANÀLISI I GESTIÓ DEL TERRITORI: PLANIF...)	4.171,03 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	2.576,16 €
DOTACIÓ ESCOLA DE POSTGRAU I DOCTORAT 2014/2015	1.594,87 €
2300050 (SUBVENCIÓ BEQUES MÀSTER DE PLANIF. TERRITORIAL...)	909,45 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	909,45 €
2300053 (SUBVENCIÓ BEQUES MÀSTER DE PLANIF. TERRITORIAL...)	0,00 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	2.095,07 €
EXEMPCIONS DE MATRÍCULA	-276,66 €
LIQUIDACIÓ	-1.818,41 €
2300057 (SUBVENCIÓ BEQUES MÀSTER DE PLANIF. TERRITORIAL...)	201,71 €
SUBVENCIÓ DIPTA BEQUES MPTIEM	2.000,00 €
EXEMPCIONS DE MATRÍCULA	-1.798,29 €
2300051 (SEMINARIS INTERDISCIPLINARS RUS PER A PRINCIPIANTS)	0,13 €
INSCRIPCIONS ACTIVITAT RUS PER A PRINCIPIANTS	0,13 €
2300056 (CURS DE FRANCÈS BÀSIC)	39,68 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2014	39,68 €
2300056 (CURS DE FRANCÈS BÀSIC 1r Q)	553,50 €
INSCRIPCIONS	553,50 €
2300058 (CURS DE FRANCÈS BÀSIC 2n Q)	1.495,00 €
INSCRIPCIONS	1.495,00 €
2300008 (SUBVENCIÓ 10è PREMI PORTAVENTURA)	2.000,00 €
SUBVENCIÓ 10è PREMI PORTAVENTURA	2.000,00 €

Notes explicatives del pressupost d'ingressos

En aquest apartat es detallen els ingressos ordenats d'acord amb les codificacions orgàniques del centre de cost Facultat de Turisme i Geografia de la URV. En primer lloc s'han fet constar les partides corresponents a Pressupost d'Activitat Docent i a Aportació Pla Estratègic, atesa la seva aplicació més transversal en el funcionament del centre i la seva major quantia.

A continuació es fan constar les partides relacionades amb els programes formatius de màster i les subvencions de la Diputació de Tarragona per becar els estudiants del màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes i del màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Lideratge i Planificació per a la Governança Territorial.

Tot seguit es fan constar els ingressos derivats de les inscripcions al curs de Seminari Interdisciplinari "Rus per a principiants" realitzat durant el 2n quadrimestre del curs 2014-15 i als cursos "Francès nivell bàsic" del segon quadrimestre del curs 2014-15 i del primer quadrimestre del curs 2015-16, ambdós adreçats a estudiants de grau.

Per últim els ingressos corresponents a la darrera edició, la desena, del Premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV.

2300000 Pressupost d'activitat docent

Es tracta del pressupost que la URV dota per a l'activitat ordinària de centres i departaments. Es detallen els ingressos destinats a cobrir les despeses corrents de béns i serveis (17.893,76 euros al capítol 2), les inversions reals (1.988,20 euros) i l'import assignat a màsters oficials (478,16 euros).

Els imports corresponents a transferències de crèdit són deguts als conceptes especificats a continuació:

- 4.679,29 euros transferits de Gerència per la contractació del becari de suport a la creació i promoció de l'oferta formativa del centre.
- 1.311 euros transferits des de Gerència per la compensació d'uns pagaments de telefonia mal assignats al centre.
- 363 euros transferits des de Gerència per la regularització de la previsió de la despesa telefònica del centre.
- 1.527,51 euros transferits a Gerència corresponents a la convocatòria de cofinançament d'actuacions R.A.M. per a l'acondicionament de la nova aula de Simulació d'Empreses.
- 275,88 euros transferits a Gerència per la compra de marxandatge amb motiu de la visita del Comitè Extern d'Avaluació d'AQU Catalunya.

- 125 euros transferits al Servei de Recursos Educatius per la gravació i edició d'un vídeo de l'acte d'inaguració del curs acadèmic 2015-16.

S'incorpora en l'exercici pressupostari 2015 un romanent de 112,43 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2014.

2300002 Aportació pla estratègic

Inclou els ingressos derivats del Contracte Programa entre centres i departaments. En aquest exercici rebem l'import de 4.803,82 euros corresponents a l'establiment del contracte programa 2014-2017 i un altre import de 2.058,75 euros resultant del tancament del Contracte Programa de l'anterior període el compliment del qual ha estat del 96,9%. El total resultant ha estat de 6.862,60 euros.

Aquests recursos es destinen al pagament de la beca de pla estratègic (capítol 4) i a les despeses corrents de béns i serveis (capítol 2) per al compliment dels objectius inclosos en els acords successius.

S'incorpora en l'exercici pressupostari 2015 un romanent de 4.230,99 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2014. Aquest romanent inclou les reserves de crèdit necessàries per al pagament de les retribucions del becari de col·laboració de pla estratègic durant el 2n quadrimestre del curs 2014-15.

2300036 Màster en Direcció i Planificació del Turisme (pla extingit)

Es tracta de la partida corresponent a un pla d'estudis extingit, motiu pel qual no més consta un petit romanent.

2300047 Màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística

Inclou la dotació de l'Escola de Postgrau i Doctorat en funció dels estudiants matriculats el curs 2015-16 (1.330,68 euros).

S'incorpora en l'exercici pressupostari 2015 un romanent de 5.114,87 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2014. Aquest romanent inclou les reserves de crèdit necessàries per al pagament de les retribucions dels becaris de col·laboració de suport a l'esmentat màster durant el 2n quadrimestre del curs 2014-15 i el 1r quadrimestre del curs 2015-16.

2300049 Màster en Anàlisi i Gestió del Territori: Planificació i Governança per al lideratge territorial

Inclou l'import corresponent a la dotació de l'Escola de Postgrau i Doctorat en funció dels estudiants matriculats curs 2015-16 (1.594,87 euros).

S'incorpora en l'exercici pressupostari 2015 un romanent de 2.576,16 euros derivat del tancament de l'exercici pressupostari 2014. Part d'aquest romanent inclou la reserva de crèdit necessària per al pagament de les retribucions del becari de col·laboració de suport a l'esmentat màster durant el mes de gener de 2014 (curs 2014-15).

2300050 Subvenció beques Màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Inclou un romanent de 909,45 euros derivats de la liquidació de les subvencions de 5.000 euros de la Diputació de Tarragona i de 3.000 euros del Port de Tarragona del curs 2013-14. Aquest romanent està pendent de ser recuperat per la Diputació de Tarragona.

2300053 Subvenció beques Màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Inclou un romanent de 2.095,07 euros derivats de la liquidació de la subvenció de la Diputació de Tarragona del curs 2014-15 per un import de 5.000 euros. En negatiu apareix l'import que ha anat destinat finalment a beques per als estudiants (276,66 euros) en aquest exercici pressupostari i la liquidació (1.818,41 euros).

2300057 Subvenció beques Màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Inclou l'import de 2.000 euros corresponent a la subvenció de la Diputació de Tarragona destinada a ajuts de matrícula per als estudiants de l'esmentat màster del curs 2015--2016. En negatiu apareix l'import que ha anat destinat finalment a beques per als estudiants (1.798,29 euros).

2300051 Seminaris Interdisciplinars. Rus per a principiants

Inclou un romanent de 0,13 euros derivats de la liquidació del curs anterior.

2300054 Curs Francès nivell bàsic 2014

Inclou un romanent de 39,68 euros derivats de la liquidació del curs realitzat el 1r quadrimestre del curs 2014-15.

2300054 Curs Francès nivell bàsic 2015

Inclou l'import de 553,50 euros derivat de les inscripcions en el 2n quadrimestre del curs 2014-15.

2300058 Curs Francès nivell bàsic 2015

Inclou l'import de 1.495 euros derivat de les inscripcions en el 1r quadrimestre del curs 2015-16.

2300008 Subvenció 10è Premi PortAventura

Inclou l'ingrés de 2.000 euros corresponent a la 10ena edició del premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV.

Incorporació de romanents

En les partides següents: 2300000 Pressupost d'activitat docent, 2300002 Aportació pla estratègic, 2300036 Màster de Direcció i Planificació del Turisme (pla extingit), 2300047 Màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, 2300049 Màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes, 2300053 Subvenció beques Màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes i 2300056 Curs Francès Bàsic s'hi inclou el concepte Incorporació de romanents 2014. Es tracta de quantitats generades en l'exercici 2014 que resulten excedent en el tancament i que es destinen al finançament d'exercicis posteriors, en aquest cas el 2015.

Pressupost de despeses

DESPESES	
CAPÍTOL 2. DESPESES CORRENTS DE BÉNS I SERVEIS	23.540,97 €
ARTICLE 21. CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	1.040,52 €
213. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT DE MAQUINÀRIA	627,27 €
216. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT DE MOBILIARI	210,10 €
217. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT D'EQUIPS INFORMÀTICS	203,15 €
ARTICLE 22. MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES	19.878,05 €
220 MATERIAL D'OFICINA	3.779,28 €
2200. MATERIAL D'OFICINA	1.371,93 €
2205. FOTOCÒPIES	1.893,62 €
2206. MATERIAL INFORMÀTIC DE CONSUM	494,58 €
2209. ALTRE MATERIAL D'OFICINA NO INVENTARIABLE	19,15 €
221. SUBMINISTRAMENTS	772,35 €
2215. ALTRE MATERIAL FUNGIBLE	58,32 €
2219. ALTRES SUBMINISTRAMENTS	714,03 €
222. COMUNICACIONS	4.066,01 €
2220. TELEFÒNIQUES	4.030,78 €
2222. MISSATGERS	35,23 €
223. TRANSPORTS	361,00 €
2231. TRANSPORTS	361,00 €
226. DESPESES DIVERSES	5.918,29 €
2261. ACCIONS PROTOCOL·LÀRIES I REPRESENTATIVES	1.225,65 €
2262. PUBLICITAT I PROPAGANDA	4.113,60 €
2266. CONFERÈNCIES I TAULES RODONES	550,00 €
2269. ALTRES	29,04 €
227. TREBALLS REALITZATS PER ALTRES EMPRESES I PROFESSIONALS	4.981,12 €
2276. ESTUDIS I TREBALLS PROFESSIONALS	4.881,12 €
22776. TREBALLS PER DOCÈNCIA I EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA	100,00 €
ARTICLE 23. INDEMNITZACIÓ PER RAÓ DE SERVEIS	2.622,40 €
23. DIETES PER MANUTENCIÓ I ALLOTJAMENT, LOCOMOCIÓ I TRASLLATS	2.622,40 €
23011. DIETES I ALLOTJAMENT DEL PERSONAL	491,78 €
23021. LOCOMOCIÓ DEL PERSONAL SENSE JUSTIFICAR	1.075,60 €
23023. LOCOMOCIÓ DEL PERSONAL EN TRANSPORT PÚBLIC	1.028,62 €
230311. DIETES MANUTENCIÓ	26,40 €
CAPÍTOL 4. TRANSFERÈNCIES CORRENTS	9.253,52 €
ARTICLE 48. TRANSF.CORR. A FAMÍLIES I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	9.253,52 €
480. BEQUES DE COL·LABORACIÓ	7.253,52 €
4805. BEQUES PLANS ESTRATÈGICS	4.812,78 €
48051. BEQUES PLANS ESTRATÈGICS SOUS	4.428,99 €
48051. BEQUES PLANS ESTRATÈGICS SEG. SOCIAL	383,79 €
4809. ALTRES BEQUES	2.440,74 €
ALTRES BEQUES SOUS	2.231,40 €
ALTRES BEQUES SEG. SOCIAL	209,34 €
489.AJUTS DIVERSOS	2.000,00 €
4897. PREMIS	2.000,00 €
CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	2.034,01 €
ARTICLE 62. NOVES INVERSIONS PEL FUNCIONAMENT DELS SERVEIS	2.034,01 €
625. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS	2.034,01 €
CAPÍTOL 7. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	179,00 €
ARTICLE 78. TRANSFERÈNCIES A FAMÍLIES I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	179,00 €
TOTAL DESPESES	35.007,50 €

Notes explicatives del pressupost de despeses

S'agrupen les despeses realitzades d'acord amb les classificacions econòmiques (tipus de despesa) establertes en les bases d'execució del pressupost de la URV. No es tenen en compte les codificacions orgàniques a l'hora de mostrar les despeses atès que, tot i que la despesa s'aplica majoritàriament tenint-les en compte, considerem la Facultat de Turisme i Geografia com un únic centre de cost.

En tot cas els romanents que es generen en cadascuna de les partides s'incorporen a les mateixes partides en el pressupost posterior, tal i com es pot veure en l'apartat Resultats i incorporació de romanents.

Capítol 2. Despesa corrent (23.540,97 euros)

Aquest capítol recull els recursos destinats a atendre les despeses ordinàries de béns i serveis necessàries per al funcionament del centre.

Article 21. Conservació i reparació (1.040,52 euros)

213. Conservació, reparació i manteniment de maquinària (627,27 euros)

Despeses generades pel manteniment de projectors en les aules.

216. Conservació, reparació i manteniment de mobiliari (210,1 euros)

Despeses generades per la col·locació de cartells amb motiu de les jornades de portes obertes.

217. Conservació, reparació i manteniment d'equips informàtics (203,15 euros)

Despeses generades per la renovació dels aplicatius informàtics utilitzats en assignatures optatives del grau de Turisme (*Engisoft BIRD i GDIA de Galileo España SL*). Ambdues compres han estat cofinançades al 50% amb el Departament de Gestió d'Empreses. En ambdós casos els imports ressenyats corresponen a la quantitat aportada per la Facultat de Turisme i Geografia.

Article 22. Material, subministraments i altres (19.878,05 euros)

220. Material d'oficina (3.779,28 euros)

2200. Material d'oficina (1.371,93 euros)

Despeses generades per la compra de material necessari pel funcionament dels diferents serveis del centre (direcció, secretaria, oficina de suport al deganat, atenció multimèdia i consergeria)

2205. Fotocòpies (1.893,62 euros)

Realitzades pel personal de direcció i d'administració i serveis adscrit al centre i també pel professorat de departaments sense seu a la Facultat.

2206. Material informàtic de consum (494,58 euros)

Necessari pel desenvolupament de les tasques pròpies de l'equip de direcció i del personal d'administració i serveis adscrit al centre.

221. Subministraments (772,53 euros)

2215. Altre material fungible (58,32 euros)

Guixos per a les pissarres, piles per als diferents comandaments de l'equipament audiovisual de les aules, clauers i duplicats de claus, netejador de teclats, etc.

2219. Altres subministraments (714,03 euros)

Despeses generades pel subministrament d'aigua (font) per al personal del centre i cafè per a la sala de juntes de deganat.

222. Comunicacions (4.066,01 euros)

2220. Telefòniques (4.030,78 euros)

Trucades realitzades des dels terminals telefònics fixes i/o mòbils del personal de direcció, d'administració i serveis adscrit al centre i de professorat ubicat en despatxos no atribuïbles a un únic departament.

Nota aclaratòria: per les característiques del contracte entre l'empresa subministradora i la URV, l'import imputat en l'exercici pressupostari vigent es correspon a la despesa real efectuada durant l'exercici pressupostari anterior, en aquest cas el 2014. Així doncs les mesures d'estalvi que s'efectuïn durant un exercici no tindran reflex en el pressupost fins a l'exercici següent.

2222. Missatgers (35,23 euros)

Despeses per un enviament al BOE per la pèrdua d'un títol i per l'enviament d'un conveni de pràctiques a la Generalitat de Catalunya.

223. Transports (1.840,25 euros)

2231. Transports (361 euros)

Despeses derivades dels desplaçaments en transport col·lectiu del estudiants i professors responsables en les sortides incloses en assignatures. Aquestes despeses es cofinancen amb el Departament de Geografia i amb el Departament de Gestió d'Empreses. Els imports assenyalats a continuació corresponen a l'aportació de la Facultat de Turisme i Geografia:

ASSIGNATURA	GRAU	DATA	IMPORT
Fonaments d'Anàlisi Geogràfica	Turisme / Geografia	20/10/2015	190 eu
Geografia de la Unió Europea	Geografia	23/11/2015	171 eu
		TOTAL	361 eu

226. *Despeses diverses (5.918,29 euros)*

2261. *Accions protocol·làries i representatives (1.225,65 euros)*

S'inclouen dinars protocol·laris amb professors d'universitats estrangeres, aperitiu de l'acte d'inauguració del curs acadèmic 2015-16 i del Premi PortAventura, acte de clausura del MTAIT, claustre professors i PAS de la Facultat i càtering i regal protocol·lari amb motiu de la visita del Comité d'Accreditació Externa d'AQU Catalunya.

2262. *Publicitat i propaganda (4.113,6 euros)*

Reedició de fulletons dels ensenyaments de màster i nova edició del fulletó del màster en Canvi Climàtic: Reconstrucció Instrumental i Anàlisi (2.178 euros) i material de marxandatge (1935,60 euros).

2266. *Conferències i taules rodones (550 euros)*

Realització de la conferència de clausura del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística i de conferències a càrrec de professionals externs adreçades a estudiants del màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes.

227. *Treballs fets per altres empreses (2.737,90 euros)*

2276. *Estudis i treballs professionals (4.881,12 euros)*

Despeses derivades de l'assessorament i gestió de la comunicació en xarxes socials a través d'un professional extern d'abril a setembre de 2015 (2.096,93 euros), del pagament de dos cursos de Francès bàsic (2048,51 euros) i del disseny de logos, roll-up i banderola (735,68 euros).

22777. *Treballs per docència i extensió universitària (100 euros)*

Per una col·laboració docent al màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística.

Article 23. Indemnització per prestació de serveis (2.622,40 euros)

230. *Dietes per manutenció i allotjament, locomoció i trasllats (2.622,40 euros)*

2301. *Dietes per allotjament (491,78 euros)*

23021. *Locomoció del personal sense justificar (1.075,60 euros)*

Inclou les despeses de locomoció en vehicle propi derivades de l'assistència de membres de l'equip de direcció i del personal d'administració i serveis del centre

a reunions i actes dins i fora de la URV en representació del centre i a cursos de formació.

També inclou despeses derivades de sortides a càrrec de professorat i estudiants en el marc d'assignatures dels nostres plans d'estudi.

23023. Locomoció del personal en transport públic (1.028,62 euros)

Inclou les despeses de locomoció en vehicle propi derivades de l'assistència de membres de l'equip de direcció i del personal d'administració i serveis del centre a reunions i actes dins i fora de la URV en representació del centre i a cursos de formació. També inclou despeses derivades de sortides a càrrec de professorat i estudiants en el marc d'assignatures dels nostres plans d'estudi i les despeses de desplaçament amb motiu de la fase final de l'Olimpíada de Geografia (241,5 euros).

230311. Dietes per manutenció (26,40 euros)

Inclou les despeses de manutenció derivades de l'assistència de membres de l'equip de direcció i professors a reunions i actes dins i fora de la URV en representació del centre i a sortides incloses en assignatures.

ASSIGNATURA	ENSENYAMENT	DATA	IMPORT		
			23021	23023	230311
Dinàmiques i Problemàtiques dels Espais Rurals i Naturals (3 cotxes)	MPTIEM	06/02/2015	188,1		
Màster en Planificació Territorial (Congrés Geògrafs Saragossa)	MPTIEM	28/10/2015		141,06	
Fonaments del Desenvolupament Sostenible (3 cotxes)	Turisme / Geografia	23/11/2015	82,8		
Geomorfologia (1 cotxe)	Geografia	23/11/2015	41,10		
Impactes del Canvi Climàtic en els Ecosistemes Naturals (1 cotxe)	Geografia	13/11/2015	60		
Fonaments del Turisme Cultural (targes T10)	Turisme	25/03/2015		59,70	
Organització de Viatges (dieta professora)	Turisme	17/04/2015			44,22 eu
Olimpíada de Geografia	Geografia	18/04/2015		241,5	
		TOTAL	372	442,26	44,22

Taula amb les despeses d'aquest capítol derivades de sortides incloses en assignatures

Capítol 4. Transferències corrents (12.046,17 euros)

Article 48. Transferències corrents a famílies, beques i entitats sense finalitat de lucre (12.046,17 euros)

480 Beques de col·laboració (7.253,52 euros)

480.5 Beques plans estratègics (4.812,78 euros)

Inclou la remuneració i les cotitzacions a la seguretat social de la beca de pla estratègic.

480.9 Altres beques (2.440,74 euros)

Inclou la remuneració i les cotitzacions a la seguretat social de la beca de suport al màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística durant els mesos d'octubre a desembre de 2014.

489. Ajuts diversos (2.000 euros)

489.7 Premis (2.000 euros)

Inclou els pagaments de la vuitena i novena edició del Premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme.

Capítol 6. Inversions reals (2.034,01 euros)

Article 62. Noves inversions per al funcionament operatiu dels serveis (2.034,01 euros)

62601 Equipaments informàtics (2.034,01 euros)

Inclou l'import corresponent a dos ordinadors portàtils per a ús docent (1.810,16) i a una tablet per gestionar les xarxes socials (223,85 euros).

Capítol 7. Transferències de capital (179 euros)

Article 78. Transferències de capital de famílies i entitats sense finalitat de lucre (179 euros)

780 Transferències de capital de famílies i entitats sense finalitat de lucre (179 euros)

Inclou l'import corresponent al premi/obsequi per al guanyador de la fase local de les Olimpíades de Geografia que va consistir en una tablet.

Resultat i incorporació de romanents

TOTAL INGRESSOS	51.807,88 €
TOTAL DESPESES	35.007,50 €
RESULTAT (ROMANENT GLOBAL A INCORPORAR AL PRESSUPOST 2016)	16.800,38 €
ROMANENT DESGLOSSAT FINALISTA*	16.800,38 €
2300000 (PRESSUPOST ACTIVITAT DOCENT)	4.686,49 €
2300002 (APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC)	4.539,59 €
2300047 (MÀSTER DE TÈCNIQUES D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA)	3.213,41 €
2300049 (MÀSTER EN ANÀLISI I GESTIÓ DEL TERRITORI: PLANIFICACIÓ I GOVERNANÇA...)	3.249,73 €
2300050 (SUBV. BEQUES MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL:....)	909,45 €
2300057 (SUBV. BEQUES MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL:....)	201,71 €
ROMANENT GENÈRIC*	0,00 €
** s'incorpora a les mateixes partides on s'ha generat	
* s'incorpora al pressupost de la URV	