

Facultat de Turisme i Geografia

C/ Joanot Martorell, 15 - 43480 Vila-seca

Tel. 977 395 294 - Fax 977 392 929

ftg@urv.cat

www.ftg.urv.cat

Dr. Salvador Anton Clavé, degà

Dra. Marta Gemma Nel·lo Andreu, vicedegana

Dr. Jesús Angla Jiménez, secretari

Dr. Jordi Blay Boqué, responsable de l'ensenyament de Geografia i Ordenació del Territori

Dra. Misericòrdia Domingo Vernis, responsable dels ensenyaments de Turisme del campus Vila-seca i del campus de les Terres de l'Ebre

Dra. Noemí Rabassa Figueras, coordinadora del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística

Dr. Josep Oliveras Samitier, coordinador del màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Ensenyaments que s'hi imparteixen

Diplomatura en Turisme

Grau en Turisme

Grau en Geografia i Ordenació del Territori

Màster en Direcció i Planificació del Turisme

Màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística

Màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Rendició de comptes

D'acord amb l'article 21 de l'Estatut de la URV la Facultat de Turisme i Geografia ha de retre comptes sobre la seva activitat i el grau d'assoliment dels objectius proposats en la planificació estratègica de cada període, mitjançant una memòria anual, acadèmica i econòmica, que han d'elevat al Consell de Govern.

Així doncs, en el marc de la planificació estratègica de la URV el nostre centre té actualment signat un acord amb el Rectorat en el qual, sota la forma de contracte programa, es concreten els compromisos (objectius de millora de la qualitat i estratègics), les contrapartides en matèria de finançament i els sistemes de seguiment i avaluació per al període 2010-2013.

A més a més, l'activitat del nostre centre segueix les directrius establertes en el seu Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ). En ell es defineixen les responsabilitats i els procediments per a garantir la qualitat dels ensenyaments. És a dir, serveix per definir com i amb quins recursos es realitzarà el seguiment intern de la qualitat de la docència, quins agents hi haurà implicats i les seves responsabilitats concretes, qui i com garantirà la realització de tot el procés i com es portarà a terme el rendiment de comptes dels resultats. Aquestes actuacions es materialitzen en l'emissió amb periodicitat anual dels informes de seguiment tant del centre com de les seves respectives titulacions, els quals posteriorment seran avaluats per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

A nivell intern tota l'activitat del centre és coneguda i supervisada per la Junta de Facultat, òrgan col·legiat de govern amb representació del col·lectiu d'alumnes, professorat i PAS.

Direcció estratègica i de govern

Oferta formativa

Enguany s'ha iniciat el tercer curs tant del grau en Turisme com del grau en Geografia i Ordenació del Territori.

Pel que fa al postgrau, s'ha incorporat a la nostra oferta formativa en l'àmbit de la geografia el màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes.

A més, dins el Programa Oficial de Postgrau del centre estan inclosos el doctorat en Turisme i Oci i el doctorat en Canvi Climàtic.

Com a resultat de l'ampliació de l'oferta formativa i després dels tràmits iniciats el curs anterior, en data 15 de març de 2012, es va publicar al DOGC, l'ordre ECO/57/2012, de 28 de febrer, del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per la qual s'autoritza el canvi de denominació de l'Escola Universitària de Turisme i Oci de la Universitat Rovira i Virgili, la qual passa a denominar-se Facultat de Turisme i Geografia.

Qualitat docent

Hem continuat la tasca d'implantació del Pla d'Acció Tutorial iniciada al curs 2009-10. El Pla d'Acció Tutorial, el qual s'emmarca en el Pla Estratègic de Docència de la URV (PLED, 2003), és el projecte on es defineixen les accions que es portaran a terme per facilitar el seguiment i orientació de l'estudiant durant el seu pas per la universitat i engloba tant les tutories com les diferents sessions informatives, cursos o seminaris que el centre pugui organitzar per tal d'ajudar a l'alumne a desenvolupar el seu projecte personal i professional. Pel que fa a les tutories hi han participat 19 tutors els quals han tutoritzat un total de 299 alumnes, 214 del grau en Turisme i 85 del grau en Geografia i Ordenació del Territori.

En el marc del Programa de Formació i Avaluació per Competències, impulsat pel vicerectorat de Docència i EEES i aprovat pel Consell de Govern de la URV en data 21 de desembre de 2010, hem estat designats centre pilot en la implantació de l'ús d'un portafoli virtual. Es tracta d'una eina tecnològica que ha de permetre als alumnes portar a terme el seu pla de desenvolupament personal, el qual s'incorpora com una estratègia d'orientació en el marc del Pla d'Acció Tutorial de la URV. Aquesta eina els permetrà guardar diferents evidències de l'assoliment de les diferents competències transversals i nuclears i també tots aquells altres arxius que puguin enriquir el seu currículum.

En aquest sentit, en data 24 d'octubre de 2011 es va impartir una sessió formativa sobre el portafoli virtual adreçada als alumnes de 1r curs de grau la qual va anar a càrrec de la coordinació de les tutories del centre i de personal tècnic del Servei de Recursos Educatius de la URV. També en data 21 i 22 de febrer de 2012 s'han fet tallers pràctics sobre l'ús del portafolis adreçats als mateixos alumnes.

Seguint les directrius del nostre Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ), s'han elaborat els segons informes de seguiment, tant dels ensenyaments com del centre. Aquests informes constitueixen un requisit indispensable per a l'acreditació de graus i màsters davant l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU). Els informes presentats han estat els corresponents als ensenyaments de grau (Turisme i Geografia i Ordenació del Territori) i de màster (Direcció i Planificació del Turisme i Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística).

Comunicació i relacions externes

7 d'octubre de 2011. Visita d'una delegació de la Universitat de Quintana Roo (Mèxic) formada per la rectora de la universitat, Mtra. Elina Coral Castilla, la Mtra. Erika Alonso Flores (Coordinadora de la Unidad Académica Cozumel), el Dr. Alejandro Alvarado Herrera (Director de la División de Desarrollo Sustentable) i la Mtra. Karina Amador Soriano (Secretaria Técnica de Docencia). L'objectiu de la visita va ser la signatura de convenis específics sobre les següents temàtiques: titulació en ambdues universitats i benchmarking. La Universitat de Quintana Roo i la URV van signar un conveni marc de col·laboració el passat 28 de gener. A partir d'aquesta visita s'han iniciat els tràmits per a la signatura d'un conveni específic en l'àmbit de Turisme per a promoure els següents aspectes: mobilitat dels estudiants de grau, doble titulació de màster i cotutela i doble titulació de tesis doctorals.

20 d'octubre de 2011. Participació en el 1r Fòrum REDINTUR CETT-UB 2011. Es tracta d'un espai de debat sobre la formació de postgrau i investigació en turisme a Espanya i les seves implicacions en el sector turístic i la millora de la seva competitivitat, tant en les empreses privades com en les administracions públiques. REDINTUR és la Xarxa Interuniversitària de Postgraus en Turisme, de la qual la URV en forma part, i que té com a objectiu la cooperació en l'estudi, l'intercanvi d'experiències i, si s'escau, la proposta d'actuacions amb vista al compliment de les exigències derivades del procés d'adaptació a l'Espai Europeu d'Educació Superior en l'àmbit dels estudis oficials de postgrau en matèria de turisme, avançant en la cooperació en la docència, en la investigació i en la mobilitat d'estudiants, així com per col·laborar en la millora contínua en la seva aplicació a cada universitat.

Les taules rodones d'aquest primer fòrum van versar sobre les temàtiques següents:

- Coneixement i Innovació Turística: SISTEMA D'INFORMACIÓ DE LA RECERCA CIENTÍFICA EN TURISME (SICTUR)
- Formació de Postgrau i I+D+i de les universitats i la seva importància en el sector turístic

També es van presentar els millors treballs de fi de màster del curs 2010-2011 en les seves orientacions de recerca i professionalitzadora de les universitats que formen part de la xarxa. La presentació va ser moderada per la coordinadora del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística de la URV, Dra. Noemí Rabassa. Pel que fa al nostre centre els treballs van ser els següents:

- "Característiques dels espais que influeixen al turista en la descoberta de les ciutats", a càrrec de l'alumna Sara Gomis i tutoritzat per la Dra. Noemí Rabassa i el Dr. Salvador Anton Clavé.
- "Piratas y corsarios contra la propiedad intelectual: análisis del caso español y sus implicaciones en el contexto del ocio y del turismo", a càrrec de l'alumna Sheila Sánchez i tutoritzat per la Dra. Ercilia García Álvarez.

3 de novembre de 2011. La Secretaria General de Turismo i la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) signen un conveni per incorporar el Sistema de Información de la Investigación Científica en Turismo (SICTUR), al Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística (INTELITUR) amb l'objectiu de promoure la recerca i l'innovació en turisme. L'objectiu de SICTUR és oferir en una base de dades oberta tota la activitat científica i investigadora en l'àmbit del turisme per a convertir-se en un sistema que faciliti la interacció entre la comunitat científica i el món empresarial. Per la seva banda INTELITUR és un projecte de les Cambres de Comerç i la Secretaria General de Turismo de España, finançada amb fons FEDER, amb l'objectiu d'unir i transferir el coneixement existent sobre el sector turístic, potenciar la innovació i la transferència tecnològica, generant instruments que permetin a les

empreses posicionar-se millor en el mercat i ser més competitives i promoure i fomentar el desenvolupament tecnològic i la difusió de les millors pràctiques en el sector turístic, adaptant l'oferta a les noves exigències i oportunitats.

Novembre i desembre de 2011. Col·laboració dels professors del centre Jaume Salvat, Noemí Rabassa, Dolors Setó i Salvador Anton amb la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (CEPTA) en la redacció del document "Premis d'Excel·lència Enoturística PEEC'11. Buscant la gestió d'excel·lència enoturística a les comarques de Tarragona" .

Febrer de 2012. Neix la revista internacional i interdisciplinària de turisme Via@ <http://www.viatourismreview.net/>, multilingüe i electrònica. La Facultat de Turisme i Geografia de la URV n'és un dels promotors i el seu degà, Dr. Salvador Anton Clavé, forma part del Consell Editorial.

Del 20 al 22 de març de 2012. L'alumna del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, Tahinjanahary Rina Hortense Mandimbiniaina, de nacionalitat malgaixa, va participar en la Student Conference on Conservation Science de la Universitat de Cambridge amb el poster Ecotourism and conservation: the local implication in Tampolo Forest (Madagascar). L'esmentada participació va comptar amb el suport de la Facultat de Turisme i Geografia.

26 de març de 2012. Assistència de la coordinadora del màster en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística a la reunió anual de la xarxa RedIntur que va tenir lloc a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

3 de maig 2012 al campus Catalunya de la URV. Presentació als estudiants xinesos de la URV de l'oferta formativa de grau postgrau i formació continuada del nostre centre a càrrec de la Dra. Noemí Rabassa Figueras. L'organització va anar a càrrec de la Fundació URV i de la Oficina de Relacions Internacionals.

7 de juny de 2012. Reunió del comitè de selecció dels becaris de la Fundación Carolina del màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística que s'imparteix al centre. S'han rebut un total de 237 sol·licituds per a 2 places ofertades.

Activitats de formació reglada

Pel que fa al grau en Turisme, s'hi han matriculat 89 persones de nou ingrés. Un 64% provenen de les PAU (nota de tall 5,08); un 32,6%, de CFGS (nota de tall 5,24), i un 3,37% hi accedeixen per altres vies (> 25 anys, > 45 anys). El 15% dels estudiants són estrangers.

Pel que fa al grau en Geografia i Ordenació del Territori, s'hi han matriculat 37 alumnes de nou ingrés. Un 72,9% provenen de les PAU (nota de tall 5,06) un 16,2 % provenen de CFGS (nota de tall 5,40) i un 10,8 % hi accedeixen per altres vies (titulats universitaris, > 25 anys, > 45 anys). El 4,5% dels estudiants són estrangers.

Enguany ha sortit la setena promoció de diplomats en Turisme del campus Vilaseca, d'acord amb les directrius establertes en l'espai europeu d'educació superior.

Pel que fa a les Pràctiques Externes, aquest curs 2011-12 hi han participat 57 alumnes i hi han col·laborat 57 empreses i institucions diferents, les quals han ofert 153 posicions de pràctiques. Quant a la tipologia de les empreses, 29 (50,88%) corresponen a empreses d'allotjament; 7 (12,28%) a agències de viatges; 10 (17,54%) a entitats públiques de promoció turística, i 11 (19,30%) a parcs temàtics, empreses d'organització d'esdeveniments i altres empreses del sector turístic i de l'oci.

Pel que fa a la mobilitat acadèmica, i concretament en el marc del programa Erasmus, sis dels nostres alumnes han realitzat una estada acadèmica en una universitat estrangera. Les seves destinacions han estat la IMC Fachhochschule Krems (4), la Université Paris Descartes (1) i la Università degli Studi di Napoli Federico II (1). El mateix nombre d'alumnes han realitzat una estada en el nostre centre. Les seves procedències han estat la Università degli Studi di Napoli Federico II (3), la Università degli Studi del Sannio di Benevento (2) i la University of Rijeka (1).

S'ha ampliat el ventall de possibilitats per fer un intercanvi acadèmic dins el programa Erasmus amb la signatura de convenis amb les universitats següents: Universidade de Coimbra i Università di Bologna en l'àmbit del turisme i University of the West of England i Università degli Studi di Milano en l'àmbit de la geografia i l'ordenació del territori. També dins aquest darrer àmbit i en el marc del programa MOU s'ha signat un conveni amb la Universidade Federal do Amapá.

En data 3 i 4 de novembre de 2011 s'han fet sessions informatives per tal de promoure la mobilitat acadèmica entre els estudiants de grau.

El centre ha donat suport a les sortides realitzades en el marc de les assignatures del grau en Turisme i del grau en Geografia i Ordenació del Territori relacionades a continuació:

- 7 i 28 de novembre de 2011. Sortida al Delta de l'Ebre en el marc de l'assignatura Fonaments de Geografia (100 alumnes)
- 30 de març de 2012. Sortida al Tarragonès i a l'Alt Camp en el marc de les assignatures Geografia dels Assentaments Rurals i Urbans i Geografia del Desenvolupament (25 alumnes)
- 19 d'abril de 2012. Visita a l'aeroport de Reus en el marc de l'assignatura Organització de Viatges (35 alumnes)
- Del 16 al 20 d'abril de 2012. Jornades de treball de camp: la planificació territorial de l'àrea metropolitana de Lisboa. Anàlisi de la complexitat urbana de la ciutat de Lisboa (20 alumnes)

Pel que fa al màster oficial de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, en el segon any d'impartició, s'hi han matriculat 19 alumnes: 10 d'estrangers (1 procedent de Colòmbia, 1 de Mèxic, 1 de Brasil, 1 d'Argentina, 1 d'Eqüador, 1 del Marroc, 1 de Madagascar, 3 de la Xina) i 6 alumnes de l'Estat, dels quals 5 diplomats en Turisme i 1 diplomata en Ciències Empresarials.

Pel que fa al màster oficial en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes, en el seu primer any d'impartició s'hi han matriculat 20 alumnes.

Pel que fa a ajuts a l'estudi, enguany, per acord de la Junta de Facultat de data 2 de maig de 2012, s'han aprovat les bases de la convocatòria dels ajuts a l'estudi "Beques Excellence" adreçades als estudiants dels dos programes de màster oficial del nostre centre. També, en virtut d'un conveni amb la Diputació de Tarragona, s'han publicat les bases de la convocatòria dels ajuts a l'estudi "Beques Diputació de Tarragona" adreçades a treballadors de l'administració pública catalana que vulguin cursar el màster en Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes. Ambdues convocatòries cobreixen el 50% de l'import de la matrícula.

Activitats de formació permanent

Durant aquest curs s'ha fet la primera edició del màster interuniversitari en Planificació i Gestió de Turisme Enològic. Aquest màster, el qual s'ha fet conjuntament amb la Universitat de La Rioja, té com a objectiu dotar d'una formació multidisciplinària entorn del món del vi amb la finalitat de detectar l'oferta enoturística, de tenir la capacitat d'innovar en aquest sector des de un punt de vista de la gestió i de dissenyar i planificar projectes enoturístics amb l'objectiu d'aconseguir un desenvolupament econòmic i sostenible a llarg termini i satisfer diferents tipus de demanda. Es tracta d'un màster de caràcter semipresencial amb una sessió presencial, Workshop en Turisme Enològic, a cadascuna de les regions vitivinícoles de referència (Rioja i Priorat). S'hi han inscrit 14 alumnes (12 en el màster i 2 únicament en el workshop) i hi han intervingut un 32 docents d'ambdues universitats.

En la reunió de Junta d'Escola de data 2 de maig de 2012 s'ha aprovat la proposta de títols propis de postgrau per al curs 2012-2013: màster interuniversitari de Planificació i Gestió de Turisme Enològic i Workshop de Turisme Enològic (URV – Universidad de La Rioja), Especialista Universitari en Gestió d'Empreses de Turisme i Oci (campus Terres de l'Ebre) i els cursos *in company* adreçats als treballadors de PortAventura.

15 de març de 2012. Impartició de la sessió "Les simulacions: l'empresa turística simulada" dins del curs de postgrau Especialista en Docència Universitària a l'Espai Europeu d'Educació Superior. Aquesta és la sisena edició d'aquest curs a la URV, que en la quarta edició va esdevenir interuniversitari (URV-UdG).

21 de setembre de 2011 i 13 de juliol de 2012. Realització de tallers formatius adreçats als professors per a l'elaboració dels plans de treball amb l'aplicatiu Moodle.

Activitats d'extensió universitària

20 de setembre de 2011. Conferència "Vivir la montaña japonesa: bosque, agua y kami" a càrrec del professor Katsuyuki Takenaka de la *Aichi Prefectural University* de Japó i membre del Mediterranean Studies Group of Japan.

14 d'octubre de 2011. Segon Workshop en Turisme. En el marc de la Fira Expro Reus va tenir lloc el 2n Workshop en Turisme organitzat pel nostre centre. Va comptar amb l'assistència de 60 alumnes del grau en Turisme els quals van poder assistir a ponències, conferències, tallers i taules rodones dirigides i impartides per professionals experts en diferents àrees relacionades amb el turisme i l'oci. Els alumnes també van poder mantenir entrevistes amb els responsables de selecció de personal d'empreses del sector. Les principals intervencions van ser les següents:

- Taller Agroturisme i Enoturisme, dues formes de turisme alternatiu, a càrrec d'Enriqueta Muntaner, empresària i experta en agroturisme
- Taller Carta de Motivació, Anna Poy, responsable de selecció de RRHH de PortAventura
- Cata de vins a càrrec de l'enòleg Toni Sánchez
- Taula rodona "La crisi en el sector turístic, perspectives de futur", a càrrec de Mireia Bessó, directora de l'Hotel Termes Montbrió, Joan Antón, director de Tamarit Park Resort i Amèlia Rico, gerent del Patronat de Turisme de Cambrils
- Taller Decàleg d'Atenció al Client, a càrrec de Tomás Sanchez, gerent de Viajes Sanchez Bonet

19 d'octubre de 2011. Jornada Experiències d'innovació en l'entorn del coneixement aplicades al sector turístic. El Servei d'Assistència Municipal i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, amb la col·laboració del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci i la Facultat de Turisme i Geografia de la URV, organitzen aquesta jornada de formació amb l'objectiu de compartir de la mà de professionals de reconegut prestigi experiències reals i d'èxit en el camp de la innovació, així com reforçar la xarxa de relacions entre els participants.

Ponències:

- "Microsoft i TURISTEC", a càrrec del Sr. Peio Oiz Arrut, managing director del Microsoft Innovation Center Tourism Technologies i del Sr. Antoni Pascual Morán, director de TURISTEC, Illes Balears
- "Panell INVATTUR, URV i Formentera", a càrrec del Dr. Salvador Anton i Clavé, degà de la Facultat de Turisme i Geografia i del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de la URV, del Sr. Josep Ivars Baidal, director del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVATTUR) i de la Sra. Alejandra Ferrer Kirschbaum, consellera de Turisme, Comerç i Mobilitat del Consell Insular de Formentera
- "Segitur", a càrrec del Sr. Carlos Romero Dexeu, director I+D+I de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)
- "ITH", a càrrec del Sr. Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

27 d'octubre de 2011. Segon Workshop Internacional ATTREG Gestionant l'atractiu. En el marc de la quarta reunió de seguiment del projecte europeu ATTREG ('Attractiveness of European regions and cities for residents and visitors'), el dijous 27 d'octubre ha tingut lloc a les instal·lacions de la Facultat de Turisme i Geografia el segon Workshop Internacional 'Managing Attractiveness' amb la presència d'uns 25 assistents internacionals.

10 de novembre de 2011. Fòrum CEICS. Jornada *What's hot in Tourism specialization area* amb les següents ponències:

- “Macro Trends in the travel and tourism industry towards global ethics” a càrrec de Frank GO de la Rotterdam School of Management, Erasmus University
- “Researching Tourism Geographies and Mobilities in the Digital Age”, a càrrec de Noam Shoval de la Hebrew University of Jerusalem
- “Researching City Tourism: New Approaches” a càrrec de Robert Maitland de la University of Westminster
- “E-tourism and Research” a càrrec de Hannes Werthner de la Vienna University of Technology
- “The Use of Virtual Worlds for greater empathy between hosts and guests: simulated cross---cultural encounters” a càrrec de Ronald M Lee i Elizabeth Domínguez Campillo de la Florida International University i de la Universidad de la Habana respectivament.

11 de novembre de 2011. Fòrum CEICS. Jornada *What's on in Tourism in CEICS partners* amb les següents ponències:

- “L’enoturisme. De la teoria a la pràctica”, a càrrec de Jaume Salvat (GRATET)
- “El tracking en la planificació turística”, a càrrec de Yolanda Pérez Albert (GRATET)
- “L’aplicació de les tècniques d’intel·ligència artificial en turisme a la URV” a càrrec d’Antonio Moreno (ITAKA)
- “El turisme de les urbanitzacions al litoral espanyol” a càrrec de Francesc Gonzalez Reverté (GRATET)
- “Cooperació internacional en turisme” a càrrec de Marta Nel·lo (GRATET)
- “Mobilitzant recursos creatius en les destinacions de costa” a càrrec de Julie Wilson (GRATET)
- “Desenvolupant un sistema d’indicadors de la competitivitat turística. El cas de la Costa Daurada”, a càrrec de Jordi Calabuig. Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci,
- “La categorització del sector hotelier espanyol: Influeix el tamany de l’empresa en la rendibilitat econòmica?” a càrrec d’Ana Hernández Lara, Economia i Gestió del Sector Turístic
- “L’oci i la cultura en la societat actual des d’una perspectiva de qualitat i interdisciplinarietat”, a càrrec de Ercilia García Álvarez, (QUALOCIO)
- “Cap a unes noves funcions dels Observatoris de Turisme” a càrrec d’Alicia Orellana, Observatori Turístic de la Costa Daurada
- “L’estacionalitat en el turisme: els factors i les mesures” a càrrec Juan Antonio Duro, Grup de Recerca d’Indústria i Territori
- “Avaluació dels portals web turístics” a càrrec de Sunsi Huertas, Grup de recerca en comunicació.

Del 14 al 18 de noviembre de 2011. 1r Workshop en Turisme Enològic. Lloc: Priorat. Ponències diàries:

- Agentes y gentes. Enoturismo una red de complicidades
- Del recurso al producto. La gestión turística del turismo del vino
- El paisaje del vino. La construcción de la autenticidad
- Historia, cultura, gastronomía y vino
- Marcas y mercados. Nuevas oportunidades

21 de novembre de 2011. Jornada tècnica sobre Jornades Gastronòmiques Una reflexió sobre la eficiència de les promocions gastronòmiques. La organització d'aquesta Jornada va anar a càrrec de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la província de Tarragona i va tenir lloc a l'Aula Magna de la Facultat de Turisme i Geografia.

24 de novembre de 2011. Estudiants del grau en Geografia i Ordenació del Territori realitzen una Jornada de Geografia a Lleida. A través d'aquesta Jornada de Geografia els estudiants varen realitzar una visita a la Plana de Lleida, amb l'objectiu d'observar directament diverses qüestions d'interès per a l'estudi geogràfic. Aquesta jornada, que es vé realitzant anualment, és oberta a tots els estudiants del grau en Geografia i Ordenació del Territori de la URV. Enguany ha estat organitzada pel professor Aaron Gutiérrez del departament de Geografia de la URV. En anys anteriors s'han realitzat sortides de camp a les Muntanyes de l'Ordal (curs 2010-2011) i al Delta de l'Ebre (curs 2009-2010).

29 de novembre de 2011. Jornada Influencia de la tecnología en el proceso de decisión de compra del turista del siglo XXI. Ponències:

- "El viajero del siglo XXI, ¿cómo decide sus vacaciones en un entorno digital?", Iván Burgos, NOKIA
- "La inspiración: como atraer clientes hacia nuestros destinos", Andy Stalman, CATO PARTNERS
- "Búsqueda: la importancia de ser los primeros en los resultados", Ismael El-Qudsi, HAVAS DIGITAL
- "Planificación: Las vacaciones comienzan en la web", Joantxo Llantada, AVT
- "Comparativas: El factor de la recomendación en las redes de viajeros", Ramón Pons, TRIPADVISOR
- "Reserva: Optimizando la distribución de mi producto en la red", Mark Nueschen, HOTELBEDS
- "Experiencias: la experiencia del cliente marca la satisfacción", Jesus Herrero, TECNALIA, Prisilla Regueiro, TRIVAGO
- "Las experiencias de viaje.... son para compartirlas!", Raúl Jimenez, MINUBE

29 de novembre de 2011. Presentació del llibre Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles, escrit pels autors Oriol Amat, catedràtic d'Economia Financera i Comptable de la Universitat Pompeu Fabra i Fernando Campa, professor de la Universitat Rovira i Virgili. Organitza l'acte l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID).

10 de febrer de 2012. Conferència "Una avaluació de la planificació estratègica territorial. ¿Més debilitats que fortaleces?", a càrrec del Dr. Joan Ganau i Casas, professor titular de Geografia de la Universitat de Lleida.

17 de febrer de 2012. Jornada de Geografia amb les següents ponències:

- "La recerca climàtica basada en fonts documentals històriques. Conèixer el passat pot ajudar a entendre el futur", a càrrec del Dr. Mariano Barriendos, professor agregat de la Universitat de Barcelona
- "Las claves de la dinámica de la población mundial. Un enfoque geodemográfico", a càrrec del Dr. Julio Vinuesa, catedràtic de Geografia Humana de la Universitat Autònoma de Madrid.

A continuació es va retre homenatge al Dr. Joan Vilà Valentí. Catedràtic emèrit de Geografia de la Universitat de Barcelona i delegat de l'Institut d'Estudis Catalans a la Societat Catalana de Geografia.

8 de maig de 2012. II Jornades de Comercialització Online - Costa Daurada, organitzades per Hotelsconsulting amb el recolzament del PCT (Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci a Vila-seca), de la FEHT (Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la província de Tarragona) i de l'ITH (Instituto Tecnológico Hotelero). Ponències:

- "La importància de les vendes directes des del web propi de l'hotel; ¿com millorar la visibilitat online i estalviar comissions?", Humbert Torroella, director d'Hotelerum, creació web i integració de motor de reserves
- "Elements principals a tenir en compte per a una bona gestió de la comercialització i distribució online", Cinta Massó, directora d'Hotelsconsulting
- "Utilitats d'un software de gestió", Mireia Pla, delegada comercial de Sulcus.
- "La importància de les vendes online al sector dels Apartaments turístics i l'imminent creixement de les vendes online per a aquest tipus de producte en webs especialitzats d'apartaments", Alberto, responsable Comercial a Only-Apartments
- "Reputació Online i Social Media per a Hotels. "¿Com gestionar la reputació online d'un allotjament turístic i millorar les reviews?", Cristina López, Sales Manager de Reviewpro
- "¿Com millorar la visibilitat online de l'establiment turístic (hotel, apartament, camping, restaurant) en el social media? ¿Com gestionar una bona imatge de marca en social media?", Raúl Franquet de Gecofor
- "Lús del mòbil per donar a conèixer la marca de l'empresa i promocionar-nos", Mireia Rey de SitMobile
- "¿Com millorar l'organització i comunicació interna d'una empresa?", Patrícia Fernandez, Chief Marketing Officer de Zyncro
- "¿Com apliquem el millor preu? ¿Com analitzem els preus del mercat?", José Ignacio Moneo d'Hotelooptimizer
- "Necessitats d'adaptar-se a l'oferta i la demanda actual", Fabián Gonzalez de ITH, Instituto Tecnológico Hotelero

Del 7 a l'11 de maig de 2012. 2n Workshop de Turisme Enològic. Lloc: La Rioja. Ponències diàries:

- Un sector diverso y especializado
- La empresa vitivinícola como proyecto integral
- Catar no es beber
- Ver, hablar y escuchar
- Un sector con muchos discursos

24 i 25 de maig de 2012. Reunió inicial del projecte TOWN (*Small and Medium sized Towns in their Functional Territorial Context*). Es tracta d'un projecte del programa ESPON 2013 ESPON 2013, the European Observation Network for Territorial Development and Cohesion, en el qual participa la URV juntament amb KU Leuven (Lead partner), Charles University Prague, University of the West of England (Bristol) i Université de Tours

4 de juny de 2012. Presentació del llibre 10 lliçons sobre turisme. El repte de reinventar les destinacions, de caràcter col·lectiu i editada per Salvador Anton, la presenta Josep Oliveras a les 18,30 h. al Paraninfo del Rectorat. Repassa tots els aspectes relatius al canvi de model turístic i a la competitivitat de les destinacions consolidades. En data 2 de juliol es fa la presentació del llibre a l'Aula Magna del campus Vila-seca.

Cursos de formació per a empreses

La Facultat de Turisme i Geografia ha col·laborat en la impartició i organització dels cursos de formació continuada a mida adreçats als treballadors de PortAventura i gestionats per la Fundació URV: Especialització en Restauració, Especialització en Hoteleria, Especialització en Operacions en Parcs Temàtics i d'Oci i Especialista Universitari en Direcció de Parcs Temàtics. Enguany han participat en aquests cursos un total de 50 persones.

Actes

4 d'octubre de 2011. Amb motiu de l'inici de la segona edició del master en Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística s'imparteix la conferència "Croatian hotel benchmarking: online monitoring and comparison of hotel business operations" a càrrec de la Dra. Sandra Jankovic de la Universitat de Rijeka (Croàcia).

15 de desembre de 2011. Acte d'inauguració del curs acadèmic 2011-2012 a l'Aula Magna del centre. El Dr. Josep Oliveras Samitier, catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional de la URV, va impartir la lliçó inaugural amb el títol "De la geografia al turisme".

En el mateix acte es va fer el lliurament del VII Premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de turisme de la URV – campus Vila-seca a l'alumne Jesús Fernández Lendines.

22 de maig de 2012. Acte de col·locació de la primera pedra del nou edifici d'ampliació de la Facultat de Turisme i Geografia de la URV.

Activitats de divulgació

Impartició de les xerrades següents en centres de secundària dins el pla de captació de la URV, a càrrec de professors del centre:

- “Els estudis de Geografia i Ordenació del Territori” a l'IES Jaume Huguet de Valls en data 07/03/2012 a càrrec de Jordi Blay Boqué
- “La Costa Daurada. Una marca multiproducte” a l'IES Els Alfacs de Sant Carles de la Ràpita en data 08/03/2012, a l'IES Joan Guinjoan Gispert de Riudoms en data 19/04/2012 i a l'IES Narcís Oller de Valls en data 04/05/2012, a càrrec de Noemí Rabassa Figueras
- “Fem més sostenible el nostre desenvolupament” a l'IES Gaudí de Reus en data 22/03/2012, a l'IES Torredembarra en data 11/04/2012 i a l'IES Julio Antonio de Móra d'Ebre en data 24/04/2012, a càrrec d'Òscar Saladié Borraz
- “És possible produir electricitat d'una manera més neta i eficaç?” a l'IES Antoni Ballester de Mont-Roig del Camp en data 23/03/2012, a càrrec de Sergi Saladié Gil
- “Pinzellades sobre el canvi climàtic” a l'IES Terra Alta de Gandesa en data 24/11/2011, a l'IES Collblanc de La Canonja en data 15/12/2011 i al Col·legi Sant Pau Apòstol de Tarragona en data 09/03/2012, a càrrec de Francisco Javier Sigró Rodríguez

En data 1 de març de 2012 els responsables dels ensenyaments de grau del nostre centre van participar en unes sessions informatives a l'IES Martí i Franquès de Tarragona en el marc d'una jornada organitzada pel Centre d'Atenció als Estudiants de la URV.

Enguany les Jornades de Portes Obertes adreçades a alumnes de secundària s'han realitzat durant els dies 14 i 28 de març de 2012, i hi van assistir un total de 90 persones interessades en els ensenyaments de grau de Turisme i grau de Geografia i Ordenació del Territori.

Activitats de responsabilitat social universitària

En el marc de la Declaració de Compromís de la URV amb el Comerç Just, aprovada pel Consell de Govern en data 27 d'octubre de 2011, el nostre centre dóna suport a la iniciativa conduent a l'obtenció de la certificació de la URV com a Universitat pel Comerç Just. En aquest sentit ha manifestat la seva voluntat de formar part d'un grup de treball universitari organitzat per la Facultat d'Economia i Empresa que es responsabilitzarà de la planificació d'esdeveniments de sensibilització i promoció de Comerç Just.