

MEMÒRIA ACADÈMICA DE LA FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA

CURS 2012-2013

Introducció

En la reunió del Consell de Direcció de data 10 d'octubre de 2012 es van definir els objectius estratègics per al curs 2012-2013. Aquests objectius estan alineats amb la missió, visió, valors i principis del centre els quals poden ser consultats a la nostra pàgina web <http://www.ftg.urv.cat/facultat/politicadequalitat.html>

A continuació es troben detallats, ordenats per àmbits, juntament amb les accions portades a terme per a la seva consecució.

Captació d'estudiants

Objectiu

- Incrementar les accions de captació de grau i postgrau, especialment pel que fa a les accions adreçades a secundària en l'àmbit local.

Accions

- Realització, en coordinació amb la regidoria d'Universitats i Excel·lència de l'Ajuntament de Vila-seca, de dues sessions informatives a mode de jornades de portes obertes adreçades als alumnes de batxillerat dels centres d'ensenyament secundari de Vila-seca (IES Vila-seca i IES Ramon Barbat i Miracle).
- Realització de tres jornades de portes obertes, de les qual una ha estat en cap de setmana per facilitar l'assistència de les famílies.
- Col·laboració en la realització de les primeres Olimpíades de Geografia de Tarragona, dirigides a alumnes de segon curs de batxillerat del districte universitari de Tarragona i organitzades pel departament de Geografia de la URV i el Col·legi de Geògrafs de Catalunya.
- Realització, per part de professors adscrits al centre, de vuit xerrades temàtiques adreçades a alumnes de secundària de la demarcació de Tarragona.
- Realització d'una sessió informativa sobre els màsters adreçada a estudiants xinesos
- Realització de sessions informatives sobre l'oferta de màsters del nostre centre al campus Vila-seca i al campus Bellisens.
- Dotació d'una oferta de beques adreçades a estudiants de màster, tant amb finançament intern, beques de col·laboració específica amb la URV, com extern, a través de convenis de col·laboració amb la Diputació de Tarragona i amb l'Autoritat Portuària de Tarragona.
- Realització i posterior difusió dels fulletons informatius dels ensenyaments del centre en cadascuna de les accions informatives abans descrites.

Rendiment acadèmic

Objectius

- Ajustar la planificació acadèmica dels ensenyaments a les necessitats dels estudiants
- Vetllar pel rendiment acadèmic dels estudiants

Accions

- Configuració dels horaris de quart curs de grau per tal que els alumnes puguin assistir a les assignatures que integren les intensificacions de manera concentrada, és a dir, o bé en horari de matí o bé en horari de tarda.
- Establiment d'una alternança anual dels torns de matí i tarda de les assignatures de segon i tercer curs dels graus, per tal de facilitar l'assistència dels estudiants que treballen.
- Increment del percentatge de plans de treball publicats abans de l'inici de curs fins assolir el 100%
- Realització de sessions informatives adreçades als estudiants de grau sobre les pràctiques externes, el treball de fi de grau i les assignatures optatives.
- Seguiment dels alumnes per part dels tutors assignats per detectar possibles causes d'abandonament.
- Seguiment del rendiment acadèmic dels estudiants per part dels responsables d'ensenyament. Anàlisi i seguiment de les taxes de rendiment acadèmic i d'èxit prestant especial atenció a les assignatures de primer curs comunes a ambdós graus i a les assignatures tècniques i d'idiomes. Les conclusions d'aquest seguiment es detallen en els informes anuals de centre i ensenyament i constitueixen el punt de partida, si escau, de propostes de millora.

Innovació docent

Objectius

- Desenvolupar noves metodologies docents en el marc d'assignatures amb contingut eminentment pràctic.
- Aprofundir en l'ús d'una tercera llengua.
- Sistematitzar l'avaluació de l'assignatura Treball de Fi de Grau.

Accions

Assignatures en el marc de les quals es desenvolupen noves metodologies docents

- Taller de Disseny de Productes Turístics: l'objectiu d'aquesta assignatura és el desenvolupament per part de l'alumne d'un projecte que li permeti adquirir habilitats per dissenyar productes turístics. La metodologia emprada consisteix en sortides de camp, estudi de casos, realització d'estudis previs i exposicions individuals i en grup dels estudis previs i el projecte.
- Gestió Simulada d'Empreses Turístiques: aquesta assignatura pretén apropar a l'estudiant al funcionament d'una empresa real del sector hotel·ler, simulant-ne el funcionament i introduint aspectes de gestió hotel·lera des d'un punt de vista pràctic,

interrelacionant diferents àrees funcionals en l'entorn del programa SEFED (simulació d'empreses amb finalitats educatives) de la Fundació Inform <http://www.inform.es/>

- **Topics in Geography:** es tracta d'una assignatura impartida en anglès per professors visitants de diferents universitats europees amb coneixements en profunditat sobre temàtiques concretes. El contingut varia cada any en funció dels professors visitants. La metodologia emprada consisteix en l'exposició d'un tema per part del professor visitant, tant des del punt de vista teòric com del de les fonts i tècniques d'estudi més utilitzades, seguit de comentaris i debats a l'aula i/o realització d'algun exercici pràctic relacionat amb el temari desenvolupat a la part teòrica. Finalment l'alumne realitza un dossier sobre les exposicions dels professors invitats que inclou ressenya i comentari de la part teòrica i elaboració de les pràctiques plantejades a l'aula.
- **Treball de Camp:** aquesta assignatura s'organitza al voltant d'una sortida de treball de camp de cinc dies de durada, aproximadament, en el desenvolupament de la qual els estudiants tenen l'oportunitat de conèixer directament el territori, de contrastar els seus coneixements i d'aplicar habilitats i tècniques apreses durant els seus estudis. La metodologia emprada consisteix en: activitats introductòries (informació sobre la sortida de treball), estudis previs (organització de la sortida), sortida de camp d'una durada aproximada de cinc dies, realització d'un treball sobre aspectes de la sortida de camp i presentació d'una exposició sobre el treball.

Inclusió d'assignatures optatives impartides en anglès en les mencions del grau

- *Tourism: Policies and Public Management*, corresponent a la menció en Planificació de Destinacions i *Hotel Management*, corresponent a la menció en Gestió i Direcció d'Allotjaments Turístics, ambdues del grau de Turisme.
- *Impact of Climate Change on Human Systems*, corresponent a la menció en Canvi Climàtic i Medi Ambient i *Topics in Geography*, inclosa en les dues mencions del grau de Geografia i Ordenació del Territori atesa la seva interdisciplinarietat.

Creació del sistema d'avaluació de l'assignatura de treball de fi de grau

- D'acord amb la normativa del treball de fi de grau del centre, en l'avaluació d'aquesta assignatura intervenen diferents agents, des del tutor acadèmic de l'estudiant en el marc del Pla d'Accio Tutoria (PAT) al tutor del treball de fi de grau, passant pels membres del tribunal de la presentació oral del treball. Per tal d'establir mecanismes que permetin una valoració justa dels diferents treballs més enllà de les percepcions individuals, s'han elaborat les fitxes d'avaluació corresponents al seguiment del treball, a l'avaluació de la memòria escrita i a la presentació oral. Cadascuna d'aquestes fitxes consta d'un seguit d'indicadors definits i identificats en funció de les competències treballades a l'assignatura. En el redactat dels diferents indicadors s'ha tingut especial cura per tal que aquests siguin fàcilment interpretables per part dels tutors. Dins les fitxes d'avaluació s'ha inclòs la petició de la qualificació orientativa de la memòria escrita per tal de comprovar la coherència del sistema de qualificació utilitzat basat en els indicadors. D'altra banda, s'han elaborat enquestes de satisfacció adreçades als estudiants per a la valoració dels agents implicats, tutors acadèmics del PAT i tutors del TFG, així com del desenvolupament de la pròpia assignatura.

Activitats d'avaluació i millora

Objectius

- Revisar els processos inclosos en el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat.
- Establir un mètode efectiu de recollida de dades sobre la satisfacció dels estudiants.
- Redefinir la normativa de pràctiques externes.

Accions

Reunions de la Comissió de Qualitat del centre per a la revisió dels processos responsabilitat del centre inclosos en el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ) per tal de comprovar la necessitat de modificacions o actualitzacions. Aquesta revisió és clau atès que el SIGQ constitueix la base dels futurs processos d'acreditació dels ensenyaments.

Per tal d'augmentar la participació dels alumnes en la recollida de dades i fer-ne significatius els resultats vers els fins ara obtinguts a través del campus virtual Moodle, s'ha dissenyat un sistema de passació presencial d'enquestes, unificant les enquestes de satisfacció, acollida i pràctiques externes. Les dades recollides són utilitzades en l'elaboració dels informes anuals de seguiment de centre i d'ensenyaments i posteriorment per als processos d'acreditació d'ensenyaments.

Participació en les reunions de la Comissió de Docència amb motiu de la creació d'una normativa de pràctiques externes a nivell de la URV d'acord amb la nova regulació vigent. Posterior adaptació de la nostra normativa interna a la de la URV.

Relacions externes

Objectius

- Intensificar i concretar relacions amb altres universitats i amb xarxes d'universitats.
- Participar en fòrums professionals.
- Intensificar i concretar relacions amb empreses col·laboradores.
- Consolidar la presència en el Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud (CEICS) subcampus Turisme.

Accions

- Participació a les reunions i fòrums anuals de la xarxa RedIntur, xarxa universitària per a la cooperació en l'estudi, l'intercanvi d'experiències i la proposta d'actuacions per al compliment de les exigències derivades de l'espai europeu d'educació superior en l'àmbit dels estudis oficials de postgrau en Turisme.
- Signatura de dos convenis amb la Universitat de Quintana Roo (Mèxic), un en l'àmbit del doctorat, el qual permetrà a estudiants mexicans proposats per la División de Desarrollo Sustentable de la Unidad Acadèmica de Cozumel cursar el programa de doctorat de Turisme i Oci de la URV, i l'altre fent referència a la mobilitat acadèmica de professorat, estudiants i personal d'administració i serveis entre les dues universitats.
- Inici del procés de signatura d'un conveni marc de col·laboració interuniversitari entre la URV i la Universidade Federal Fluminense (UFF).

- Participació en la Ponència per a la diagnosi i el replantejament dels estudis en els ensenyaments de turisme, en el marc de la Comissió de Programació i Ordenació Acadèmica del Consell Interuniversitari de Catalunya.
- Participació a la reunió de degans de facultats catalanes on s'imparteixen estudis d'humanitats.
- Participació en la Taula de Turisme de Catalunya (àmbit de coneixement i estratègia), creada segons els Acords de Govern de la Generalitat de Catalunya de data 20 de desembre de 2011. Es tracta de la plataforma d'interlocució amb el sector, on els agents públics i privats que incideixen en l'activitat turística de Catalunya participen de forma estable i permanent per cooperar en la definició i l'execució de les polítiques en aquest àmbit.
- Participació de representants de l'equip de direcció del centre en les reunions del Consell de Marca de la Costa Daurada, del Consell de Marca de les Terres de l'Ebre, ambdós pertanyents al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, i de la Taula de Turisme del Patronat de Turisme de Vila-seca.
- Establiment de relacions amb empreses i institucions del sector principalment en relació a la realització de les pràctiques externes. S'han difós per correu electrònic entre les empreses les possibilitats que ofereixen les pràctiques externes i s'ha incentivat la cerca per part dels estudiants de posicions de pràctiques en empreses. El resultat ha estat un increment de les posicions de pràctiques oferides per les empreses col·laboradores passant de 153 posicions oferides per 57 empreses el curs 2011-2012 a 175 posicions oferides per 66 empreses el curs 2012-2013.
- Participació en la coordinació de l'estratègia 2013 dels agents promotors del CEICS en l'àmbit de Turisme: Parc Científic i Tecnològic del Turisme i de l'Oci, Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada, Fundació URV, Consorci per a la millora de la competitivitat del sector turístic de les comarques de Tarragona, Federació Empresarial d'Hoteleria i Turisme i URV.

Activitats de responsabilitat social universitària

Objectius

- Fomentar la relació entre la universitat i la societat.
- Potenciar i incrementar els programes de formació no reglada i els plans d'extensió universitària de funció de les demandes socials.
- Promoure l'estalvi energètic i el reciclatge.

Accions

- Realització dels actes commemoratius dels 10 anys dels estudis de Turisme a la URV mitjançant els quals es vol retre homenatge a les persones i institucions que han contribuït a fer possible aquest recorregut.
- Contribució en el projecte "Parlem de Salou" que té com a objectiu la preservació, recuperació i restauració del patrimoni històric de la localitat de Salou. Es concretarà en el suport a l'elaboració de capítols dedicats a la decisiva influència del turisme en la població de Salou.
- Suport a l'organització d'accions solidàries a càrrec d'entitats locals. Les col·laboracions han consistit en oferir dos punts de recollida de material reciclable (llaunes i taps de plàstic), un el marc de la campanya "Dona'ns la llauna" organitzada pel Diari de Tarragona i per l'Associació de Veïns la Floresta per a l'alimentació dels

nens sense recursos a les escoles, i l'altre en el marc d'un projecte solidari en benefici de l'Associació Provincial de Paràlisi Cerebral de Tarragona "La muntanyeta".

- Assistència de representants del centre al "Sopar Solidari 2012" de la Fundació PortAventura que treballa per millorar la qualitat de vida de les persones amb risc d'exclusió social.
- Participació en el grup de treball universitari organitzat per la Facultat d'Economia i Empresa responsable de la planificació d'esdeveniments de sensibilització i promoció de Comerç Just.
- Cessió d'espais per l'organització d'activitats generades en el marc del Parc Científic i Tecnològic del Turisme i de l'Oci a càrrec d'institucions del sector turístic.
- Organització del curs de la universitat d'estiu de la URV "Turisme: eina de cooperació per a un desenvolupament sostenible. Realitat o ficció?" amb l'objectiu de donar a conèixer i analitzar el paper dels projectes de cooperació en turisme com una oportunitat per al desenvolupament sostenible de localitats i regions, incidint sobre els possibles impactes, desequilibris i conflictes que genera l'activitat turística i qüestionant el discurs positiu mundialment estès sobre els avantatges i beneficis que tenen.
- Participació a la URV Ciutadana mitjançant l'oferta d'assignatures dels nostres plans d'estudi. Es tracta d'una iniciativa adreçada a persones majors de 55 anys que volen ampliar els seus coneixements i comprendre millor l'evolució de la societat i les transformacions de l'entorn, accedint als ensenyaments que s'imparteixen a les facultats i escoles de la URV i convivint amb els estudiants universitaris.
- Col·laboració en l'organització de la Jornada Tècnica d'Estalvi i Eficiència Energètica al Sector Turístic, amb l'objectiu de divulgar i intercanviar experiències en tecnologies i projectes de climatització i eficiència energètica a hotels i instal·lacions turístiques que s'espera que es tradueixi en una reducció de despesa i un increment de la competitivitat del sector turístic del nostre entorn.

MEMÒRIA ECONÒMICA 2012

FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA

Índex

Pressupost d'ingressos	1
Notes explicatives del pressupost d'ingressos	2
Pressupost de despeses	4
Notes explicatives del pressupost de despeses	5
Resultat i incorporació de romanents	7

Pressupost d'ingressos

2300000 (PRESSUPOST ACTIVITAT DOCENT)	23.183,58 €
ASSIGNACIÓ URV CAP II (DESPESA CORRENT)	17.030,13 €
ASSIGNACIÓ URV CAP VI (INFRAESTRUCTURA)	4.257,53 €
MÀSTERS OFICIALS	631,77 €
COFINANÇAMENT EQUIPAMENT DOCENT	-1.573,97 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2011	2.838,12 €
2300002 (APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC)	8.003,74 €
PAGAMENT 40% CONTRACTE PROGRAMA	3.823,47 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2011	4.180,27 €
2300047 (MÀSTER DE TÈCNiques D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA)	6.637,77 €
DOTACIÓ ESCOLA DE POSTGRAU I DOCTORAT 2012/2013	3.405,18 €
BEQUES EXCELLENCE AJUTS DE MATRÍCULA MÀSTER TAIT	-2.688,62 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2011	5.921,21 €
2300036 (MÀSTER DE DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME)	1,45 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2011	1,45 €
2300049 (MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL: INFORMACIÓ,...)	6.437,48 €
DOTACIÓ ESCOLA DE POSTGRAU I DOCTORAT 2012/2013	1.755,72 €
CONVENI DIPUTACIÓ BEQUES AJUTS MATRÍCULA MÀSTER PTIEM	5.000,00 €
BEQUES DIPUTACIÓ AJUTS DE MATRÍCULA MÀSTER PTIEM	-2.442,84 €
BEQUES EXCELLENCE AJUTS DE MATRÍCULA MÀSTER PTIEM	-1.377,91 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2011	3.502,51 €
2300037 (DOCTORAT DE TURISME I OCI)	2.059,72 €
DOTACIÓ ESCOLA DE POSTGRAU I DOCTORAT 2012/2013	838,18 €
INCORPORACIÓ ROMANENTS 2011	1.221,54 €
2300038 (PREMI PORTAVENTURA)	2.000,00 €
2300048 (ACTIVITAT II WORKSHOP EN TURISME)	344,17 €
TOTAL INGRESSOS	48.667,91 €

Notes explicatives del pressupost d'ingressos

En aquest apartat es detallen els ingressos separant-los d'acord amb les codificacions orgàniques que s'assenyalen en les bases d'execució del pressupost de la URV. En primer lloc s'han fet constar les partides corresponents a Pressupost d'Activitat Docent i a Aportació Pla Estratègic, ateses la seva aplicació més transversal en el funcionament del centre i la seva major quantia. A continuació es fan constar les partides corresponents als programes formatius de postgrau (màster i doctorat). Per últim s'han fet constar les partides corresponents a la dotació del Premi PortAventura i als imports generats per l'organització d'activitats extracurriculars, en aquest cas II Workshop en Turisme.

2300000 Pressupost d'activitat docent

Es tracta del pressupost que la URV dota per a l'activitat ordinària de centres i departaments. Es detallen els ingressos destinats a cobrir les despeses corrents de béns i serveis (capítol 2), les inversions reals (capítol 6), l'import assignat a màsters oficials, el cofinançament d'equipament docent i la incorporació de romanents de l'exercici anterior 2011.

L'import negatiu corresponent a cofinançament d'equipament docent es tracta d'una transferència de crèdit a la Gerència de la URV en virtut de la convocatòria anual de cofinançament d'equipament docent. Amb aquest import es salden els comptes per tal que la Gerència pugui efectuar la compra centralitzada dels equipaments inclosos en la nostra sol·licitud. Concretament en aquest exercici es van cofinançar 9 ordinadors de sobretaula per la sala d'estudis i software específic (41 llicències de University Lab Grapher i 30 llicències de University Lab Mapviewer). En aquest darrer cas el departament de Geografia també va participar en el cofinançament. La despesa generada per la compra dels 9 ordinadors no apareix a la partida de despeses (*Art. 62 Noves inversions pel funcionament dels serveis* atès que la compra es realitza des de la Gerència. Sí que apareix però l'import destinat al cofinançament del software en la partida (*Art. 217 Conservació i reparació de software*) atès que la compra es va realitzar de manera descentralitzada des del centre i el departament.

2300002 Aportació pla estratègic

Inclou els ingressos derivats del Contracte Programa entre centres i departaments. Aquests recursos es destinen al pagament de la beca de pla estratègic (capítol 4) i a les despeses corrents de béns i serveis (capítol 2). Els ingressos d'ambdós capítols es destinen a donar suport al compliment dels objectius del contracte programa recollits en l'acord entre l'equip de govern de la URV i la Facultat de Turisme i Geografia per impulsar el desenvolupament 2010-2013 del pla estratègic del centre.

2300047 Màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística

Inclou la dotació de l'Escola de Postgrau i Doctorat en funció dels alumnes matriculats en el curs 2012-2013. Es fa constar la partida destinada a les Beques Excellence en negatiu atès que per al seu pagament es va fer una transferència de crèdit a un altre centre de cost de la URV, motiu pel qual, d'acord amb les bases d'execució del pressupost, no compta com a despesa sinó com a menys ingrés.

2300036 Màster de Direcció i Planificació del Turisme (pla extingit)

Es tracta de la partida corresponent a un pla d'estudis en extinció motiu pel qual només consta un petit romanent.

2300049 Màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes

Inclou l'import corresponent a la dotació de l'Escola de Postgrau i Doctorat en funció dels alumnes matriculats en el curs 2012-2013 i l'import provinent d'un conveni entre la Diputació de Tarragona i la URV per a la convocatòria d'ajuts de matrícula per als estudiants del programa formatiu. Es fa constar la partida destinada a les Beques Excellence i a les Beques Diputació en negatiu atès que per al seu pagament es va fer una transferència de crèdit a un altre centre de cost de la URV, motiu pel qual, d'acord amb les bases d'execució del pressupost, no compta com a despesa sinó com a menys ingrés.

2300037 Doctorat de Turisme i Oci

Inclou l'import corresponent a la dotació de l'Escola de Postgrau i Doctorat en funció dels alumnes matriculats en el curs 2012-2013.

2300038 Premi PortAventura

L'import íntegre d'aquesta partida prové d'una transferència de PortAventura a la URV que va destinada íntegrament al pagament de la setena edició del Premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV.

2300048 Activitat II Workshop en Turisme

Inclou l'import resultant dels ingressos obtinguts en l'organització de l'activitat extracurricular II Workshop de Turisme.

Incorporació de romanents

En les partides 2300000 Pressupost d'activitat docent, 2300002 Aportació pla estratègic, 2300047 Màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística, 2300036 Màster de Direcció i Planificació del Turisme (pla extingit), 2300049 Màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes i 2300037 Doctorat de Turisme i Oci, s'inclou el concepte Incorporació de romanents 2011. Es tracta de quantitats generades en exercicis anteriors que resulten excedent i que es destinen al finançament d'exercicis posteriors, en aquest cas el 2012.

Pressupost de despeses

CAPÍTOL 2. DESPESES CORRENTS DE BÉNS I SERVEIS	23.766,49 €
ARTICLE 20. ARRENDAMENTS I CÀNONS	678,32 €
205. ARRENDAMENTS I CÀNONS DE MOBILIARI	678,32 €
ARTICLE 21. CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	2.173,59 €
213. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT DE MAQUINÀRIA	483,27 €
217. CONSERVACIÓ, REPARACIÓ I MANTENIMENT D'EQUIPS INFORMÀTICS	1.690,32 €
ARTICLE 22. MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES	17.509,91 €
220 MATERIAL D'OFICINA	2.888,70 €
2200. MATERIAL D'OFICINA	1.404,80 €
2205. FOTOCÒPIES	1.254,70 €
2206. MATERIAL INFORMÀTIC DE CONSUM	82,84 €
2209. ALTRE MATERIAL DE OFICINA NO INVENTARIABLE	146,36 €
221. SUBMINISTRAMENTS	517,28 €
2215. ALTRE MATERIAL FUNGIBLE	36,95 €
2219. ALTRES SUBMINISTRAMENTS	480,33 €
222. COMUNICACIONS	4.175,21 €
2220. TELEFÒNIQUES	4.163,97 €
2222. MISSATGERS	11,24 €
223. TRANSPORTS	875,00 €
2231. TRANSPORTS	875,00 €
226. DESPESES DIVERSES	7.519,29 €
2261. ACCIONS PROTOCOL·LÀRIES I REPRESENTATIVES	833,45 €
2262. PUBLICITAT I PROPAGANDA	6.195,84 €
2266. CONFERÈNCIES I TAULES RODONES	490,00 €
227. TREBALLS REALITZATS PER ALTRES EMPRESES I PROFESSIONALS	1.534,43 €
2276. ESTUDIS I TREBALLS PROFESSIONALS	992,46 €
22776. CURSETS ORGANITZATS PER ALTRES EMPRESES	91,97 €
22777. TREBALLS PER DOCÈNCIA I EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA	450,00 €
ARTICLE 23. INDEMNITZACIÓ PER RAÓ DE SERVEIS	3.404,67 €
230. DIETES PER MANUTENCIÓ I ALLOTJAMENT, LOCOMOCIÓ I TRASLLATS	3.404,67 €
2301. DIETES DEL PERSONAL	525,58 €
2302. LOCOMOCIÓ DEL PERSONAL	2.879,09 €
CAPÍTOL 4. TRANSFERÈNCIES CORRENTS	6.602,20 €
ARTICLE 48. TRANSF.CORR. A FAMÍLIES I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	6.602,20 €
480. BEQUES DE COL·LABORACIÓ	4.402,20 €
4805. BEQUES PLANS ESTRATÈGICS	4.402,20 €
489.AJUTS DIVERSOS	2.200,00 €
4897. PREMIS	2.200,00 €
CAPÍTOL 6. INVERSIONS REALS	83,75 €
ARTICLE 62. NOVES INVERSIONS PEL FUNCIONAMENT DELS SERVEIS	83,75 €
625. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS	83,75 €
TOTAL DESPESES	30.452,44 €

Notes explicatives del pressupost de despeses

S'agrupen les despeses realitzades d'acord amb les classificacions econòmiques (tipus de despesa) establertes en les bases d'execució del pressupost de la URV. No es tenen en compte les codificacions orgàniques a l'hora de mostrar les despeses atès que, tot i que la despesa s'aplica majoritàriament tenint-les en compte, la Facultat de Turisme i Geografia està considerada com un únic centre de cost.

En tot cas els romanents que es generen en cadascuna de les partides s'incorporen a les mateixes partides en el pressupost posterior, tal i com es pot veure en l'apartat Resultats i incorporació de romanents.

Capítol 2. Despesa corrent

Aquest capítol recull els recursos destinats a atendre les despeses ordinàries de béns i serveis necessàries per al funcionament del centre.

Article 20. Arrendaments i mobiliari

205. Arrendaments i cànons de mobiliari

Despeses generades pel contracte d'arrendament de la fotocopiadora posada a disposició del professorat.

Article 21. Conservació i reparació

213. Conservació, reparació i manteniment de maquinària

Despeses generades per la substitució de bombetes de projectors.

217. Conservació, reparació i manteniment d'equips informàtics

Despeses generades per la renovació dels aplicatius informàtics utilitzats en assignatures comunes de formació bàsica d'ambdós graus (*Lab. Grapher i Lab Map Viewer*) i en assignatures optatives del grau de Turisme (*Engisoft BIRD*). En el primer cas la compra s'ha inclòs en la convocatòria de cofinançament d'equipament docent de la URV en col·laboració amb el departament de Geografia i en el segon cas s'ha cofinançat amb el departament de Gestió d'Empreses. En ambdós casos els imports ressenyats corresponen a l'aportació de la Facultat de Turisme i Geografia.

Article 22. Material, subministraments i altres

220. Material d'oficina

2200. Material d'oficina

Despeses generades per la compra de material necessari pel funcionament dels diferents serveis del centre (direcció, secretaria, oficina de suport al deganat, atenció multimèdia, consergeria)

2205. Fotocòpies

Realitzades pel personal de direcció i pel personal d'administració i serveis adscrit al centre i pel professorat.

2206. Material informàtic de consum

Necessari pel desenvolupament de les tasques pròpies de l'equip de direcció i del personal d'administració i serveis adscrit al centre.

221. Subministraments

2215. Altre material fungible

Guixos per les pissarres i piles pels diferents comandaments de l'equipament audiovisual de les aules.

2219. Altres subministraments

Despeses generades pel subministrament d'aigua (font) per al personal del centre.

222. Comunicacions

2220. Telefòniques

Trucades realitzades des dels terminals telefònics fixes i/o mòbils del personal de direcció, d'administració i serveis adscrit al centre i de professorat ubicat en despatxos no atribuïbles a un únic departament.

2222. Missatgers

Despeses per enviaments urgents.

223. Transports

2231. Transports

Despeses derivades dels desplaçaments del estudiants en les sortides incloses en assignatures. Aquestes despeses es cofinancen amb el departament de Geografia i amb el departament de Gestió d'Empreses. Els imports ressenyats corresponen a l'aportació de la Facultat de Turisme i Geografia.

226. Despeses diverses

2261. Accions protocol·làries i representatives

S'inclouen dinars protocol·laris amb professors d'universitats estrangeres, fets vitals del personal del centre, donació a la Fundació PortAventura (sopar solidari 2012), obsequis protocol·laris per reconèixer la tasca de personal del centre amb motiu dels 10 anys dels estudis universitaris de Turisme i aperitiu de l'acte d'inauguració del curs acadèmic 2012-2013.

2262. Publicitat i propaganda

S'inclouen la realització dels fulletons d'ensenyament i les carpetes de centre, la inserció d'un article a la revista Hosteltur i material promocional del centre cofinançat amb el Centre d'Atenció als Estudiants amb motiu de les Jornades de Portes Obertes (import corresponent a l'aportació del centre).

2266. Conferències i taules rodones

Realització de conferències adreçades a estudiants del màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes en el marc de les assignatures del pla d'estudis.

227. Treballs fets per altres empreses

2276. Estudis i treballs professionals

Tasques d'actualització de la web a conseqüència del canvi de domini i de l'activació de l'idioma anglès. Despeses derivades de l'importació del software específic LabGrapher i LabMapView (veure *article 217. Conservació, reparació i manteniment d'equips informàtics*).

22776. Cursets organitzats per altres empreses

Impartició de sessió sobre casos de planificació urbanística adreçada als estudiants del màster de Planificació Territorial: Informació, Eines i Mètodes.

22777. Treballs per docència i extensió universitària

Despeses derivades de la inscripció i allotjament d'una alumna del màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística a la *Student Conference on Conservation Science* de la Universitat de Cambridge.

Article 23. Indemnització per prestació de serveis

230. *Dietes per manutenció i allotjament, locomoció i trasllats*

2301. Dietes i 2302. Locomoció

Inclou les despeses de manutenció, allotjament i locomoció derivades de l'assistència de membres de l'equip de direcció del centre a reunions i actes dins i fora de la URV en representació del centre. També despeses derivades de sortides a càrrec de professorat i alumnes en el marc d'assignatures de grau i postgrau.

Capítol 4. Transferències corrents

Article 48. Transferències corrents a famílies, beques i entitats sense finalitat de lucre

480 *Beques de col·laboració*

480.5 Beques plans estratègics

Inclou la remuneració del becari de pla estratègic.

489. *Ajuts diversos*

489.7 Premis

Inclou els pagaments corresponents al premi PortAventura a la millor trajectòria acadèmica de Turisme de la URV 2011 i al premi del concurs per al disseny del logo dels 10 anys dels estudis universitaris de Turisme de la URV.

Capítol 6. Inversions reals

Article 62. Noves inversions per al funcionament operatiu dels serveis

625 Inversions en mobiliari i estris

Inclou l'import corresponent a la compra d'un petit calefactor per un punt de treball sense climatització i al pagament d'una quota per obtenir la propietat de la màquina fotocopidora fins llavors en arrendament (veure *article 205. Arrendaments i cànons de mobiliari*).

Resultat i incorporació de romanents

TOTAL INGRESSOS	48.667,91 €
TOTAL DESPESES	30.452,44 €
RESULTAT (ROMANENT GLOBAL A INCORPORAR AL PRESSUPOST 2013)	18.215,47 €
ROMANENT DESGLOSSAT FINALISTA*	18.215,47 €
2300000 (PRESSUPOST ACTIVITAT DOCENT)	5.255,30 €
2300002 (APORTACIÓ PLA ESTRATÈGIC)	3.371,54 €
2300047 (MÀSTER DE TÈCNIQUES D'ANÀLISI I INNOVACIÓ TURÍSTICA)	3.886,45 €
2300036 (MÀSTER DE DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME)	0,43 €
2300049 (MÀSTER DE PLANIFICACIÓ TERRITORIAL: INFORMACIÓ, EINES I MÈTODES)	4.277,13 €
2300037 (DOCTORAT DE TURISME I OCI)	1.387,43 €
2300038 (PREMI PORTAVENTURA)	0,00 €
2300048 (ACTIVITAT II WORKSHOP EN TURISME)	36,17 €
ROMANENT GENÈRIC**	1,02 €

* s'incorpora a les mateixes partides on s'ha generat

** s'incorpora al pressupost genèric de la URV