

NOTA DE PREMSA – CONGRÉS TURISME a FÒRUM CEICS

El Congrés de Turisme del Fòrum CEICS posa sobre la taula la multidisciplinarietat de la recerca en turisme

Aquest dijous s'ha celebrat al subcampus de Turisme del Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud (CEICS) la primera jornada del Congrés de Turisme del Fòrum CEICS 'What's hot in Tourism specialization area' amb la presència de diversos investigadors internacionals. Les ponències han tingut lloc a l'Aula Magna de l'Escola Universitària de Turisme i Oci de la URV a Vilaseca, amb uns 50 assistents.

L'objectiu del Congrés de Turisme és compartir les diferents visions de la recerca en turisme que actualment s'estan duent a terme a nivell internacional per tal de poder establir sinergies i ponts de col·laboració entre aquests investigadors i els organismes de recerca del CEICS. La primera taula de la jornada ha comptat amb les ponències de Frank Go, de la Rotterdam School of Management, Noam Shoval, de la Hebrew University of Jerusalem, i Robert Maitland, de la University of Westminster, que han plantejat les noves perspectives d'anàlisi transdisciplinars en ciències socials en matèria de turisme.

S'ha fet palesa la mobilitat com un paradigma en creixement, en una societat en què tot i tothom és mòbil, i diferents tecnologies i sistemes per analitzar-la. Alhora que s'ha reflexionat sobre la importància d'aconseguir una cadena el més curta possible i sostenible entre els productors i els consumidors, tenint en compte que alguns dels elements principals a tenir en compte en el futur seran l'energia, l'aigua i els aliments. En aquest sentit, es fa imprescindible treballar en la creació de xarxes a través de les que es pugui compartir el coneixement.

Finalment, s'ha plantejat la necessitat de treballar en la definició de les categories que cal establir i mesurar en turisme per generar coneixement del sector.

Frank Go ha plantejat la necessitat de renovar el turisme des de les arrels, des del coneixement de les característiques d'una regió per tal de poder treballar en la diferència i els models de negoci més adients. Ha destacat la necessitat d'establir xarxes en una societat que canvia a gran velocitat i que és mòbil.

Noam Shoval ha assenyalat la importància d'investigar per saber com els turistes usen les destinacions segons el seu pressupost espai-temps. I en aquest sentit ha explicat diversos projectes que ha realitzat en parcs temàtics com PortAventura en col·laboració amb la URV, o a Hong Kong i a Israel. S'ha centrat doncs en les recentment desenvolupades tecnologies de tracking i en les noves oportunitats que generen els smartphones.

Robert Maitland s'ha centrat en la necessitat de comptar amb ciutats explorables, a mida d'uns turistes que cada vegada tenen més informació i experiència. Ha posat sobre la taula conceptes com la co-creació per tal de renovar les ciutats tant per als turistes, com per als residents i els treballadors; la generació de zones creatives; la necessitat de connexió de les ciutats; i les ciutats 'capital' i la seva capacitat d'atracció.

La taula rodona celebrada a la tarda s'ha centrat en l'aplicació i la recerca en les tecnologies de la informació aplicades al turisme.

Hannes Werthner, de la Vienna University of Technology, s'ha centrat en la Web com un ecosistema en continu creixement que ha canviat el món i que alhora és un mirall de la societat actual. Així ha destacat que de la mateixa manera que el turisme va ser important per al desenvolupament de la Web, les Tecnologies de la Informació són importantíssimes per a la indústria turística. Tenint en compte que la recerca en eTurisme té una part de disseny i implementació de sistemes, i una altra d'anàlisi de l'impacte d'aquests sistemes en les persones. Ha destacat que ens trobem en l'era del client integrador que participa i cocrea i al que hem de conèixer, ja sigui amb preguntes directes o a través d'observar les seves accions o el contingut que genera a la Web.

Ha assegurat que la nova recerca del futur es podrà fer utilitzant les dades que qui ha públicament a la Web, sense haver de fer preguntes o qüestionaris per obtenir-les, del que ha posat diversos exemples de projectes de recerca que ha realitzat el seu equip.

Finalment, Ron Lee, de la Florida International University, i Elisabeth Dominguez, de la Universidad de La Habana, han centrat la seva intervenció en els mitjans socials i els móns virtuals, com a eina per interactuar amb cultures diferents, per educar, per conèixer noves regions o destinacions i per interactuar amb altres persones. Han mostrat plataformes com Second Life o Twinity on es connecta a través dels avatars amb altres cultures d'una forma global i amena.

SEGONA JORNADA

Demà divendres 11 de novembre, se celebrarà la jornada dedicada a "***What's on in Tourism in CEICS partners***" en la que es presentaran resultats i línies de recerca de diferents grups de la Universitat Rovira i Virgili, del Parc Científic de Turisme i Oci i de l'Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada. Pel que fa als grups de recerca intervindran investigadors dels grups d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics (GRATET), Economia i Gestió del Sector Turístic, Indústria i territori, Comunicació, ITAKA i QUALOCIO. Les diferents intervencions serviran per traçar una agenda sobre estratègies de futur en recerca turística en l'àmbit del CEICS.

Podeu consultar el programa a: <http://ceics.eu/forum2011>

RECORDATORI

Lloc: Escola Universitària de Turisme i Oci (C/ Joanot Martorell, 15 de Vila-seca

Data:

What's on in Tourism in CEICS partners - Ponents recerca àmbit CEICS: **Divendres 11 de novembre**, de 9.30 a 13.30 hores

Per a més informació o contactes durant el Congrés de Turisme del Fòrum CEICS:

Meritxell Fuguet: 682 180 650

Fòrum CEICS: Montse Cartañà